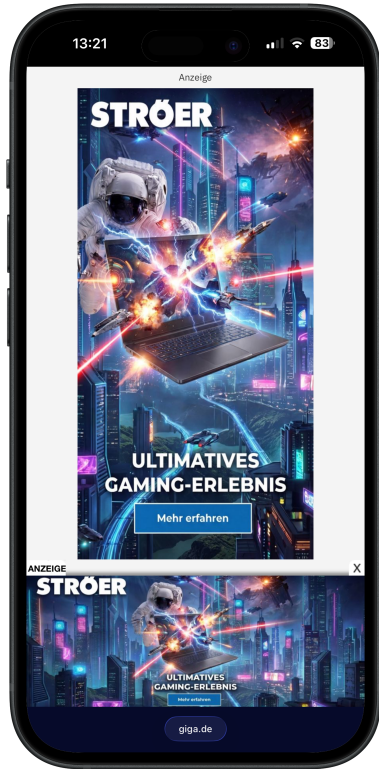


Spezifikationen Mobile

Mobile Double Impact Ad

STRÖER



Beschreibung

Beim Mobile Double Impact Ad handelt es sich um eine besonders aufmerksamkeitsstarke Formatkombination. Das Hauptformat ist ein Mobile Halfpage Ad. Sobald das Halfpage Ad durch Scrollen erreicht wird, erfolgt die Einblendung eines großflächigen Sticky Footers. Der Footer sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit.
Verfügbar auf folgenden Seiten: [desired.de](https://www.desired.de), [familie.de](https://www.familie.de), [giga.de](https://www.giga.de), [kino.de](https://www.kino.de), [t-online.de](https://www.t-online.de), [watson.de](https://www.watson.de)

Abmessungen

- Mobile Halfpage Ad: bei physischer oder Redirect Anlieferung des Werbemittels: 300 x 600 Pixel
- Mobile Sticky Footer: bei physischer Anlieferung des Werbemittels: 780 x 300 Pixel (hochauflösend) & 390 x 150 Pixel

Dateiformat

Mobile Halfpage Ad

- Anlieferung physisch: Bild-Dateiformat .gif, .jpeg, .png oder HTML5 oder
- Anlieferung per Redirect: Iframe-Redirect

Mobile Sticky Footer

- Anlieferung physisch: Bild-Dateiformat .gif, .jpeg, .png oder HTML5
- Anlieferung per Redirect: Iframe-Redirect

Dateigewicht

- Mobile Halfpage Ad: 100 KB initial (inkl. Tracking) + 200 KB Subload (inkl. Tracking)
- Mobile Sticky Footer: 100 KB initial (inkl. Tracking) + 200 KB Subload (inkl. Tracking)
- Siehe auch Informationen zu Formatrichtlinien von generellen Dateigewichten in den technischen globalen Spezifikationen.

Kennzeichnung als Werbung

- Die Kennzeichnung erfolgt durch das Publisher System.

Anlieferung

Hinweise:

- Sämtliche Trackings bzw. Redirects müssen SSL fähig definiert sein.

- Alle bei uns zu nutzenden Werbemitteltags/Trackings müssen die GDPR Makros gemäß TCF v2.0 enthalten und alle genutzten Vendors müssen im TCF v2.0 (Transparency and Consent Framework) des IAB registriert sein.
- **Bitte beachten:** Mobile Stickyformate müssen grundsätzlich ohne transparente Elemente angeliefert werden. Sollte eine Sonderumsetzung dies Notwendig machen, muss hier zuvor eine Absprache erfolgen.

Anlieferung

- Zu beachten: Mobile Sticky Formate müssen grundsätzlich ohne transparente Elemente angeliefert werden. Sollte eine Sonderumsetzung dies Notwendig machen, muss hier zuvor eine Absprache erfolgen.

Übergreifende Ströer Spezifikationen und Tracking Guidelines

- [Ströer Globale Spezifikationen](#)
- [Ströer Tracking Guidelines](#)
- [Technische Spezifikationen für \(physische\) HTML5 Werbemittel](#)
- [Video/Audio Inhalte in Werbemitteln](#)

Die Spezifikationen werden fortlaufend aktualisiert. Bitte verwenden Sie stets den neuesten Download.

Verantwortlich für den Inhalt:
Ströer Media Solutions GmbH | Kehrweiter 8-9 | 20457 Hamburg