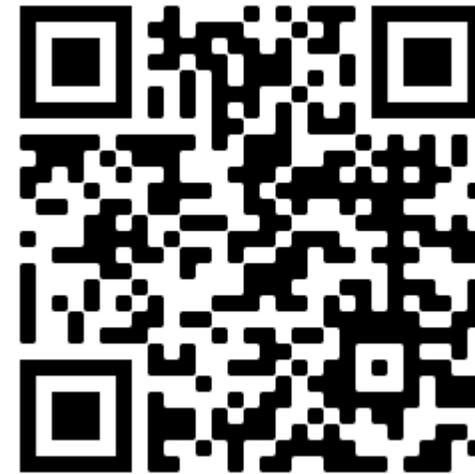
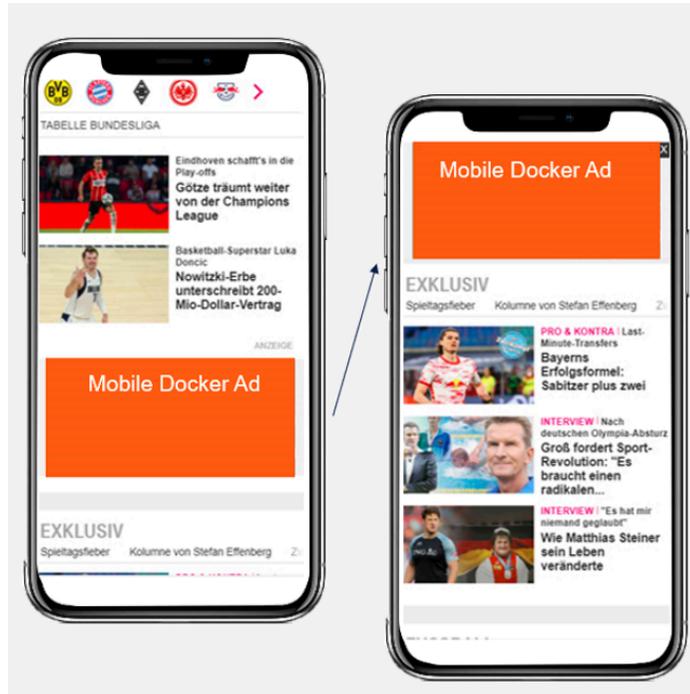


Mobile Docker Ad



Beschreibung

Funktionalität

Das Docker Ad startet als 2:1-Werbeformat auf dem zweiten Adslot im Content.

Hier wird es für 3 Sekunden sticky, sobald es den oberen Rand des Screens erreicht.

Mit der Stickiness steht dem User ein Close-Button zur Verfügung, so dass er die Docker-Funktion aktiv beenden kann.

Nach den 3 Sekunden Stickiness oder dem Betätigen des Close-Buttons findet sich das Ad auf seinem originären Platz (B2) wieder.

Vorteile

Als 2:1-Format bietet die Werbeform mit 320x150 Pixeln verhältnismäßig viel Fläche für Kommunikation.

Die Kombination aus dem zweiten Adslot im Content in Verbindung mit der 3-Sekunden-Stickiness ermöglicht eine hohe Sichtbarkeitswahrscheinlichkeit.

Durch die begrenzte Stickiness und die volle Nutzerkontrolle inkl. Close-Button ist die Werbeform nutzerfreundlich ausgelegt.

Abmessungen

320 x 150

Dateigewicht

- **Initial** (inkl. Tracking) max. 125 KB
- **Subload** (inkl. Tracking) max. 250 KB

Anlieferung

- **Anlieferung physisch:** Bild-Dateiformat .gif, .jpeg, .png oder HTML5 oder
-
- **Anlieferung per Redirect:** Iframe-Redirect oder Javascript-Redirect

Übergreifende Ströer Spezifikationen und Tracking Guidelines

- [Ströer Globale Spezifikationen](#)
- [Ströer Tracking Guidelines](#)
- [Technische Spezifikationen für \(physische\) HTML5 Werbemittel](#)
- [Video/Audio Inhalte in Werbemitteln](#)