



Beschreibung

Das Cube Ad ist ein interaktiver Würfel, der mit vier Werbebotschaften auf der sofort sichtbaren Presenter Position ausgespielt wird. Die 10-sekündige Rotation erfolgt automatisch bei Aufruf der Seite, um den User zum "Swipen" zu animieren. Durch die Interaktion "Swipen" über das Werbemittel kann sich der User innerhalb des Cubes bewegen und vier verschiedene Motive ansehen. Sie können für jedes Motiv des Cubes eine separate Landingpage hinterlegen. Die Messung erfolgt mit einem Trackingpixel für alle 4 Motive.

Abmessungen

nur physische Werbemittel: 320 x 150 Pixel pro Bild

Dateigewicht

.gif / .jpg / .png: 40 KB pro Bild

Anlieferung

- Anlieferung von **4 Bildern** (inkl. 1 Verlinkung pro Bild, wenn gewünscht). Es können 4 Flächen mit statischen Bildern bespielt werden. Die Abmessungen entnehmen Sie bitte den Abschnitt Abmessungen
- es können vier unterschiedliche Motive geliefert werden

Übergreifende Ströer Spezifikationen und Tracking Guidelines

- [Ströer Globale Spezifikationen](#)
- [Ströer Tracking Guidelines](#)
- [Technische Spezifikationen für \(physische\) HTML5 Werbemittel](#)
- [Video/Audio Inhalte in Werbemitteln](#)

Die Spezifikationen werden fortlaufend aktualisiert. Bitte verwenden Sie stets den neuesten Download.

Verantwortlich für den Inhalt:
Ströer Media Solutions GmbH | Kehr wieder 8-9 | 20457 Hamburg