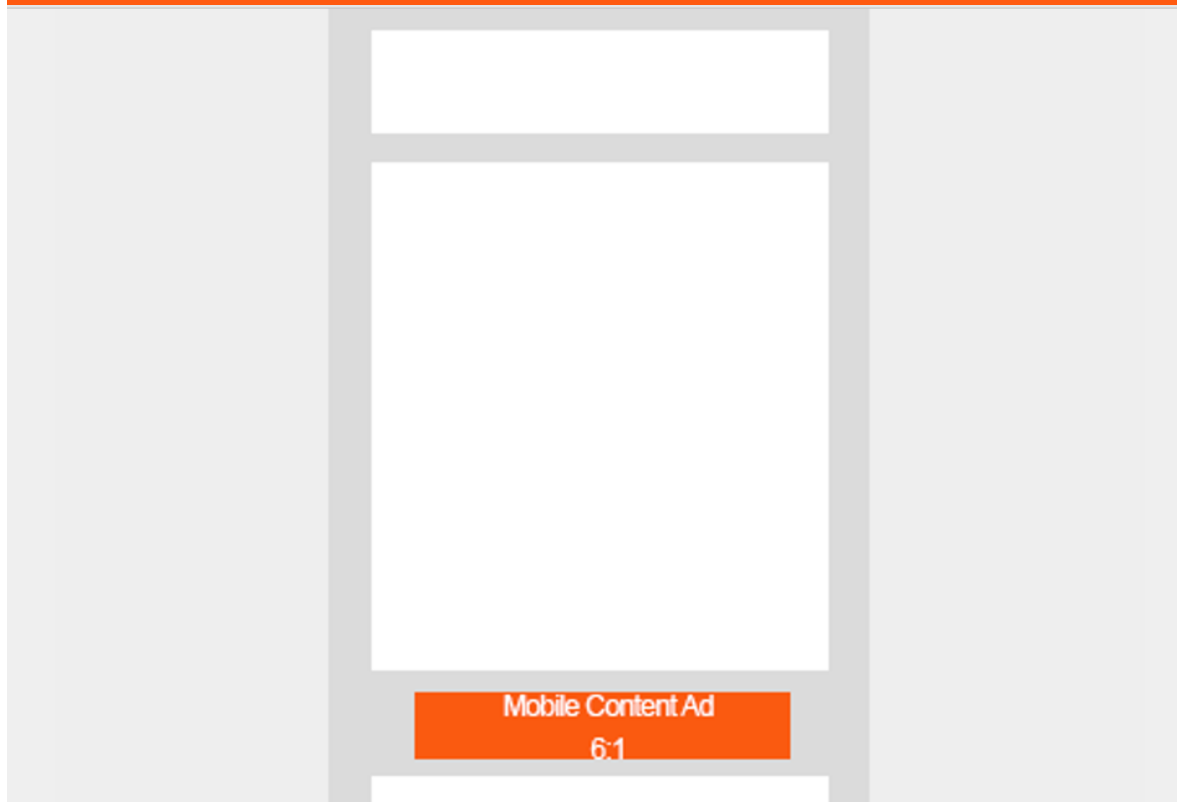




Beschreibung

Das Mobile Ad 6:1 ist eine Werbeform, die direkt im redaktionellen Content der Website integriert ist. Durch die Nähe zum redaktionellen Inhalt wird zusätzlich das Vertrauen in die Werbeaussage gestärkt.

Abmessungen

- bei physischer Anlieferung des Werbemittels: 320 x 50 Pixel

- bei Anlieferung eines iFrame Redirects dürfen die dahintergeschalteten Motive ausschließlich die Größe 320 x 50 Pixel aufweisen.

Dateigewicht

- **.gif / .jpg / .png:** 50 KB
- HTML5 als IFRAME Redirect: 50 KB initial (inkl. Tracking) + 100 KB Subload (inkl. Tracking)
- (siehe auch Informationen zu Formatrichtlinien von generellen Dateigewichten) [Globale technische Spezifikationen](#)

Kennzeichnung als Werbung

- Kennzeichnung als "Anzeige"
- -w- zur Werbekennzeichnung in einer der Ecken.
- kontrastreiche Schriftfarbe
- Schriftgröße mindestens 9 pt. (bei hochauflösenden Werbemitteln min. 18pt.)
- serifenlose Schrift, z.B. Arial

Anlieferung

- **Anlieferung physisch:** Bild-Dateiformat .gif, .jpeg, .png oder HTML5 oder
-
- **Anlieferung per Redirect:** Iframe-Redirect oder Javascript-Redirect

Übergreifende Ströer Spezifikationen und Tracking Guidelines

- [Ströer Globale Spezifikationen](#)
- [Ströer Tracking Guidelines](#)
- [Technische Spezifikationen für \(physische\) HTML5 Werbemittel](#)
- [Video/Audio Inhalte in Werbemitteln](#)

Die Spezifikationen werden fortlaufend aktualisiert. Bitte verwenden Sie stets den neuesten Download.

Verantwortlich für den Inhalt:
Ströer Media Solutions GmbH | Kehrwieder 8-9 | 20457 Hamburg