



Beschreibung

Das Mobile Ad 2:1, 3:1 sowie 4:1 sind Werbeformen, die direkt im redaktionellen Content der Website integriert sind. Durch die Nähe zum redaktionellen Inhalt wird das Vertrauen in die Werbeaussage gestärkt.

Abmessungen

Mobile Content Ad 2:1

- bei physischer Anlieferung des Werbemittels: 320 x 150 Pixel

- bei Anlieferung eines iFrame Redirects dürfen die dahintergeschalteten Motive ausschließlich die Größe 320 x 150 Pixel aufweisen.

Mobile Content Ad 3:1

- bei physischer Anlieferung des Werbemittels: 320 x 100 Pixel
- bei Anlieferung eines iFrame Redirects dürfen die dahintergeschalteten Motive ausschließlich die Größe 320x100 Pixel aufweisen.

Mobile Content Ad 4:1

- bei physischer Anlieferung des Werbemittels: 320 x 75 Pixel
- bei Anlieferung eines iFrame Redirects dürfen die dahintergeschalteten Motive ausschließlich die Größe 320 x 75 Pixel aufweisen.

Dateigewicht

- **.gif / .jpg / .png:** 50 KB
- HTML5 als IFRAME Redirect: 125 KB initial (inkl. Tracking) + 250 KB Subload (inkl. Tracking)
- (siehe auch Informationen zu Formatrichtlinien von generellen Dateigewichten) [Globale technische Spezifikationen](#)

Kennzeichnung als Werbung

- Kennzeichnung als "Anzeige"
- -w- zur Werbekennzeichnung in einer der Ecken.
- kontrastreiche Schriftfarbe
- Schriftgröße mindestens 9 pt. (bei hochauflösenden Werbemitteln min. 18pt).
- serifenlose Schrift, z.B. Arial

Anlieferung

- **Anlieferung physisch:** Bild-Dateiformat .gif, .jpeg, .png oder HTML5 oder

-
- **Anlieferung per Redirect:** Iframe-Redirect oder Javascript-Redirect

Übergreifende Ströer Spezifikationen und Tracking Guidelines

- [Ströer Globale Spezifikationen](#)
- [Ströer Tracking Guidelines](#)
- [Technische Spezifikationen für \(physische\) HTML5 Werbemittel](#)
- [Video/Audio Inhalte in Werbemitteln](#)

Die Spezifikationen werden fortlaufend aktualisiert. Bitte verwenden Sie stets den neuesten Download.

Verantwortlich für den Inhalt:
Ströer Media Solutions GmbH | Kehrwieder 8-9 | 20457 Hamburg