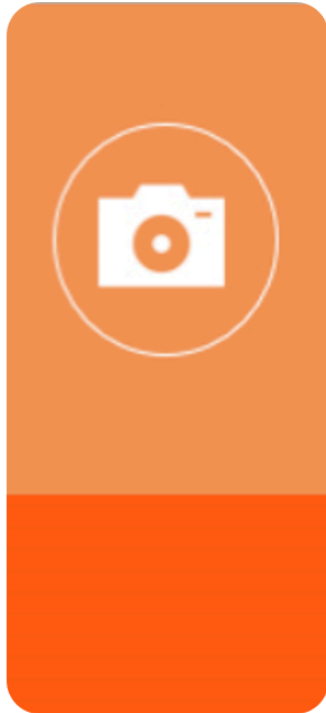




Beschreibung

Interaktives Branding-Format, mit dem sich Produkte mittels Augmented Reality in das direkte Umfeld des Users platzieren lassen:

- Immersive Inszenierung von Produkterlebnissen
- Perfekt für Automotive, Möbel, DIY, Luxusartikel wie Uhren und Schmuck
- Produkte werden direkt für den Nutzer erlebbar
- Engagement, Interaktionsraten und Produkt-/Brand Involvement

Hinweise

- Das Format besteht aus zwei Bestandteilen:
- Ad (HTML5): Das Ad wird als physisches Ad oder als fertiger Redirect angeliefert. Ausspielung des Ads über das Standard-Format Mobile Halfpage Ad
- AR-Viewer (HTML5) mit inkludiertem 3D Modell: Der AR-View wird durch Dienstleister erstellt und gehostet. Ein Fallback für die AR Funktion ist standardmäßig die 3D Darstellung des Produkts.

Dateiformat

Ad (Mobile Halfpage Ad)

- HTML5 Ad physisch oder als Redirect
- Scroll-driven Ad mit Animation (z.B. Spritesheet-Animation)
- Streaming-Ad (Video-Teaser der AR Mehrwerte)

AR-Viewer

- Fullscreen HTML5-Format in neuem Tab
- kann mit Logo und Farben gebrandet werden
- benötigt 3D Modell im GLB-Format

Informationen Augmented Reality

- Das Format wird nur auf Mobile-Devices (Smartphones und Tablets) ausgespielt.
- Es ist auf AR-fähigen iOS und Android-Smartphones ausspielbar:
- Android: <https://developers.google.com/ar/devices>
- iOS: <https://www.apple.com/de/augmented-reality/> (Absatz unten)
- Basis Format ist das Mobile Halfpage Ad: 300 x 600 Pixel (läuft nur auf MEW)
- Kamera- und Gyro-Zugriff ist bei iOS nicht erforderlich und liegt bei Android oftmals schon für die genutzten Systemkomponenten vor.

Anlieferung

Wenn 3D-Daten erstellt werden müssen beträgt die Vorlaufzeit bis zu 25 Werktagen, je nach Produkt/gewünschtem 3D-Modell

Anzuliefernde Assets für die Werbemittel-Produktion durch Ströer

- Advertiser- und Produkt-Assets (Logo, Produktbilder, Claims, Farben, ...) als jpg/png/svg
- 3D-Modell: am besten im GLB-Format <20 MB, sonst FBX-Format < 20 MB, wird auch Dienstleister optimiert auf 5-10 MB
- Optional Videos in MP4 in 1080p-Qualität

Übergreifende Ströer Spezifikationen und Tracking Guidelines

- [Ströer Globale Spezifikationen](#)
- [Ströer Tracking Guidelines](#)
- [Technische Spezifikationen für \(physische\) HTML5 Werbemittel](#)
- [Video/Audio Inhalte in Werbemitteln](#)

Die Spezifikationen werden fortlaufend aktualisiert. Bitte verwenden Sie stets den neuesten Download.

Verantwortlich für den Inhalt:

Ströer Media Solutions GmbH | Kehrwieper 8-9 | 20457 Hamburg