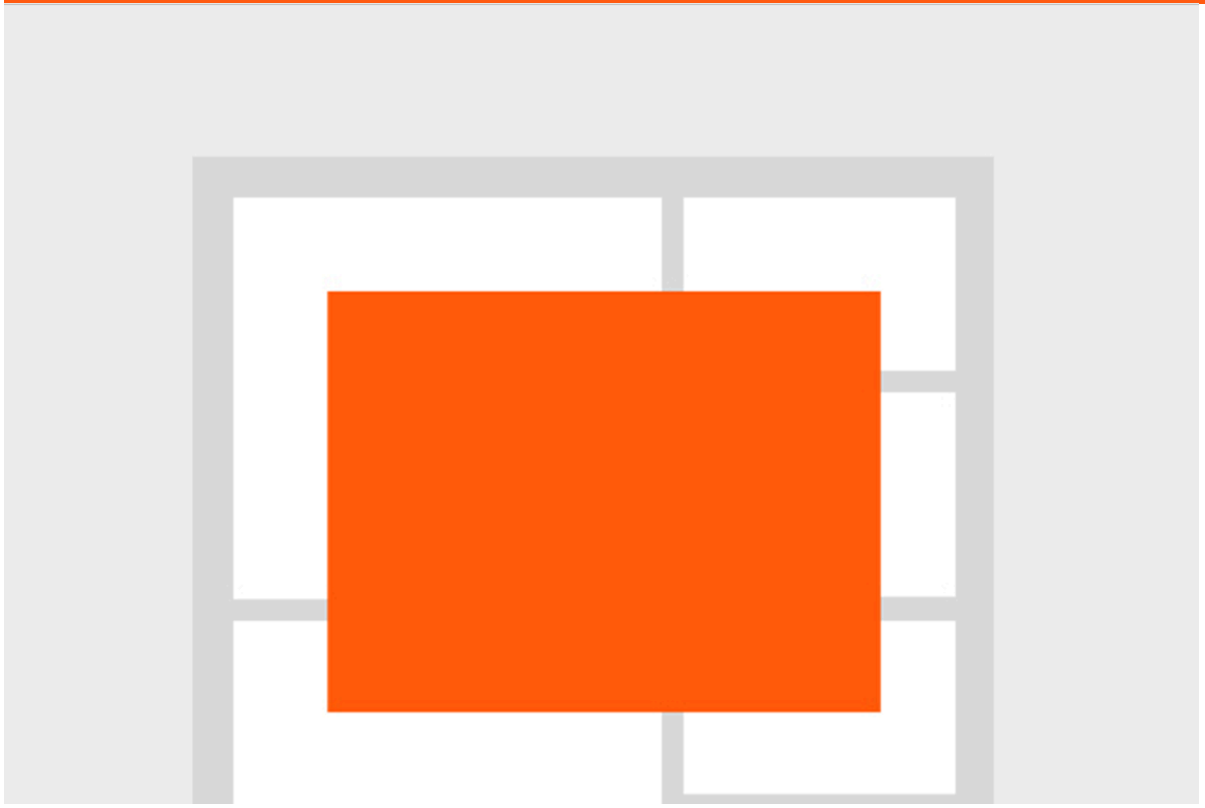
Spezifikationen Desktop

Maxi Ad



Beschreibung

Das Maxi Ad bietet eine Menge Platz für kreative Werbebotschaften. Die große Werbefläche von 800 x 600 Pixel bietet Platz für viele kreative Ideen und viel Raum für eine spannende Markeninszenierung. Aufgrund der enormen Größe sowie der sehr prominenten Platzierung steht dem Werbetreibenden sehr viel Platz für die Gestaltung und Information zur Verfügung. Auf der Fläche kann z. B. ein kurzer Spot oder eine Animation die Botschaft des Werbemittels noch emotionaler transportieren. Die beste Möglichkeit, um in das Blickfeld der Nutzer zu gelangen.

Abmessungen

© Ströer Media Solutions GmbH 2025

800 x 600 Pixel

Dateigewicht

- **.gif / .jpg / .png:** 200 KB
- **HTML5:** 100 KB initial (inkl. Tracking) + 200 KB Subload (inkl. Tracking)

Anlieferung

Anlieferung physisch

- Bild-Dateiformat .gif, .jpeg, .png oder HTML5

Anlieferung per Redirect

- Iframe-Redirect oder Javascript-Redirect

Anlieferungsfristen

- 3 Tage vor Starttermin, bei Tagesfestplatzierung 5 Tage vor Starttermin. Die Anlieferungs-E-Mailadresse ist dem Angebot zu entnehmen

Hinweise:
- Sämtliche Trackings bzw. Redirects müssen SSL fähig definiert sein. Alle bei uns zu nutzenden Werbemitteltags/Trackings müssen die GDPR Makros gemäß TCF v2.0 enthalten und alle genutzten Vendoren müssen im TCF v2.0 (Transparency and Consent Framework) des IAB registriert sein Anlieferung
- Alle bei uns zu nutzenden Werbemitteltags/Trackings müssen die GDPR Makros gemäß TCF v2.0 enthalten und alle genutzten Vendoren müssen im TCF v2.0 (Transparency and Consent Framework) des IAB registriert sein.

- **Bitte beachten:** Mobile Stickyformate müssen grundsätzlich ohne transparente Elemente angeliefert werden. Sollte eine Sonderumsetzung dies Notwendig machen, muss hier zuvor eine Absprache erfolgen.

© Ströer Media Solutions GmbH 2025

Publisher-spezifische Besonderheiten

- Bei den Publishern t-online.de und freenet.de liegt die Werbeform auf der E-Mail-Logout-Seite im sofort sichtbaren Bereich.
- bei t-online.de sind folgende beide Formate zugelassen 800 x 600 Pixel oder 640 x 480 Pixel
- Format auf der **Ströer Regio News** nicht möglich

Übergreifende Ströer Spezifikationen und Tracking Guidelines

- Ströer Globale Spezifikationen
- Ströer Tracking Guidelines
- Technische Spezifikationen für (physische) HTML5 Werbemittel
- Video/Audio Inhalte in Werbemitteln

Die Spezifikationen werden fortlaufend aktualisiert. Bitte verwenden Sie stets den neuesten Download.

Verantwortlich für den Inhalt:
Ströer Media Solutions GmbH | Kehrwieder 8-9 | 20457 Hamburg

© Ströer Media Solutions GmbH 2025