



## Beschreibung

Das Mail Ad ist ein Bild-/Text-Format im nativen Design. Es wird direkt im E-Mail-Posteingang ausgeliefert. Nach dem Klick auf das Werbeformat öffnet sich in einem neuen Browser-Tab die Zielseite des Werbekunden.

## Abmessungen

t-online.de & Freenet: Gemeinsame Spezifikationen

## Bild/Logo

- **Größe:** 32 x 32 Pixel
- **Dateigewicht:** 40 KB
- keine Animation
- nur physische Werbemittel anliefern

## Text:

- **Betreffzeile:** max. 35 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- siehe auch Abschnitt Publisher spezifische Besonderheiten

## Dateiformat

### Sonderzeichen

- Die Sonderzeichen %, / und " innerhalb des Textes sind nicht möglich.

### Verlinkung/Clickcommand:

- Die Sonderzeichen % oder | innerhalb der URL sind nicht möglich.
- Auslieferung nur als https möglich

### Zählpixel:

- [t-online.de](https://t-online.de) **E-Mail Center:** Der Einbau von bis zu zwei Zählpixel ist möglich (ausschließlich als https).
- **Freenet:** Der Einbau von einem Zählpixel ist möglich (ausschließlich als https).
- Für das Impression-Tracking können nur Image-Zählpixel angeliefert werden.
- Ein Tracking Script ist nicht möglich. IFRAME Zählpixel sind nicht einsetzbar.
- Die Sonderzeichen % oder | innerhalb des Zählpixels sind nicht möglich.

## Dateigewicht

- Format: .png - 40KB
- Transparenzen erlaubt

## Anlieferung

### Anlieferungsfristen

- 3 Tage vor Starttermin, bei Tagesfestplatzierung 5 Tage vor Starttermin. Die Anlieferungs-E-Mailadresse ist dem Angebot zu entnehmen

### Anlieferung physisch

- Bild-Dateiformat .png

## Publisher-spezifische Besonderheiten

- Die Auslieferung erfolgt nur in den Postfächern der Freemailer: [t-online.de](https://t-online.de) E-Mail Center & Freenet
- Das Format ist nur im eingeloggten Bereich sichtbar.

#### [t-online.de](https://t-online.de) Email Center

- **Bild / Logo Größe:** 32 x 32 Pixel
- **max. Dateigewicht:** 40 KB
- **Text:** (die Unterschiede zu den technischen Spezifikationen [Mobile Mail Ad](#) sind zu beachten)
- **Titel:** Der Kundename mit maximal 25 Zeichen.
- **Überschrift:** maximal 35 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- **Textzeile:** maximal 120 Zeichen (inkl. Leerzeichen). Im Text dürfen keine Anführungszeichen oder Backslashes verwendet werden. (Wie viele Zeichen angezeigt werden hängt von der Bildschirmbreite des Gerätes ab)

#### Freenet.de Email Center

- **Bild / Logo Größe:** 32 x 32 Pixel
- **max. Dateigewicht:** 40 KB
- **Betreffzeile:** max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen) → Wie viele Zeichen angezeigt werden hängt von der Bildschirmbreite des Gerätes ab. Eine Mindestanzahl gibt es nicht. (hält man das Gerät quer, hat ein iPad oder ein großes iPhone Plus, sieht man entsprechend mehr.)

# Übergreifende Ströer Spezifikationen und Tracking Guidelines

- [Ströer Globale Spezifikationen](#)
  - [Ströer Tracking Guidelines](#)
  - [Technische Spezifikationen für \(physische\) HTML5 Werbemittel](#)
  - [Video/Audio Inhalte in Werbemitteln](#)
- 

Die Spezifikationen werden fortlaufend aktualisiert. Bitte verwenden Sie stets den neuesten Download.

Verantwortlich für den Inhalt:  
Ströer Media Solutions GmbH | Kehrwieder 8-9 | 20457 Hamburg