



## Beschreibung

Das Interstitial Ad ist eine innovative ganzseitige Werbeform, die innerhalb einer Lightbox dargestellt und über dem redaktionellen Content ausgespielt wird. Es wird vor einem halbtransparent abgedunkelten Hintergrund angezeigt und ist damit eine sehr aufmerksamkeitsstarke Werbeform, die viel Platz für kreative Werbebotschaften bietet.

Das Werbemittel wird dabei zentriert dargestellt und muss einen Schließen-Button enthalten. Das Interstitial Ad muss so programmiert werden, dass es sich nach max. 15 Sekunden automatisch schließt. Nachzuladende Inhalte müssen extern gehostet werden (polite download).

## Hinweise

Die Auslieferung erfolgt mit einem FC1/Session.

## Abmessungen

800 x 600 Pixel | Bei dynamischer Anpassung bis 100% Breite und Höhe

## Dateiformat

HTML5 Iframe Redirect

## Dateigewicht

Dateigewicht: 150 KB initial + 300 KB nachladen

## Anlieferung

### Anlieferung

- Das Werbemittel können Sie uns als HTML5 Iframe Redirect zur Verfügung stellen.
- Ton: Soll im Werbemittel Sound abgespielt werden, muss das Werbemittel einen sehr gut sichtbaren Button "Ton an/aus", "Sound an/aus" oder ein eindeutiges Lautsprecher-Symbol aufweisen. Es darf ausschließlich mit "Ton aus" starten. Erst durch eine eindeutige User-Aktion (Klick!) darf der Sound aktiviert werden.

### Hinweise:

- Sämtliche Trackings bzw. Redirects müssen SSL fähig definiert sein. Alle bei uns zu nutzenden Werbemitteltags/Trackings müssen die GDPR Makros gemäß TCF v2.0 enthalten und alle genutzten Vendors müssen im TCF v2.0 (Transparency and Consent Framework) des IAB registriert sein Anlieferung

- Alle bei uns zu nutzenden Werbemitteltags/Trackings müssen die GDPR Makros gemäß TCF v2.0 enthalten und alle genutzten Vendoren müssen im TCF v2.0 (Transparency and Consent Framework) des IAB registriert sein.
- **Bitte beachten:** Mobile Stickyformate müssen grundsätzlich ohne transparente Elemente angeliefert werden. Sollte eine Sonderumsetzung dies Notwendig machen, muss hier zuvor eine Absprache erfolgen.

## Übergreifende Ströer Spezifikationen und Tracking Guidelines

- [Ströer Globale Spezifikationen](#)
- [Ströer Tracking Guidelines](#)
- [Technische Spezifikationen für \(physische\) HTML5 Werbemittel](#)
- [Video/Audio Inhalte in Werbemitteln](#)

---

Die Spezifikationen werden fortlaufend aktualisiert. Bitte verwenden Sie stets den neuesten Download.

Verantwortlich für den Inhalt:  
Ströer Media Solutions GmbH | Kehrwieder 8-9 | 20457 Hamburg