

[Demo](#)

Beschreibung

Das Fireplace Advanced ist ein großflächiges, aufmerksamkeitsstarkes Werbeformat, welches sich dynamisch an die Bildschirmgröße anpasst. Es wird rechts und links neben dem Content platziert und besitzt einen dynamischen Superbanner, welcher sich in der Breite an den Content der Webseite anpasst. Durch den "Sticky Effect" beim Herunter-/Heraufscrollen sind die Skyscraper / Sitebars der Werbeform immer im Sichtbereich des Users verankert, womit eine optimale Sichtbarkeit der Werbeform erreicht wird.

Abmessungen

Informationen zu Video-Elementen

- siehe übergreifende Spezifikationen

Größe:

- Superbanner: mindestens 90 Pixel hoch (in der Breite dynamisch skalierend) bis zu einer maximalen Höhe von 250 Pixel (Höhe eines Billboards). Die Höhe muss fest definiert sein.

Größe:

- Skyscraper / Sitebar: muss bis zu einer Minimalgröße von 120 x 600 Pixel (ab da 100% dynamisch skalierend) funktionieren

Besonderheit Viewport

- Das Werbemittel wird nur auf Desktop ausgeliefert, Tablet/ iPad Inventar wird nicht berücksichtigt.
- Das Werbemittel wird ab einer Viewportbreite 1440 Pixel oder 1650 Pixel gebucht und ausgeliefert.
- Bedingt durch unterschiedliche Zoom-stufen von Browser oder Monitor kann es vorkommen das eine sehr feine Linie zwischen den Werbemittel-teilen entsteht.

Dateiformat

Anlieferung als physisches HTML5:

- 3 HTML5 Dateien die sich responsive verhalten. (Breite und Höhe müssen sich an den vorhandenen Platz anpassen)

Anlieferung per Redirect:

- 3 Javascript oder Iframe Redirects die sich responsive verhalten. (Breite und Höhe müssen sich an den vorhandenen Platz anpassen)

Anlieferung als Images:

- Reine Bilddateien sind nicht möglich, da diese durch die dynamische Anpassung stark verzerrt würden.

Dateigewicht

- HTML5: das Dateigewicht gilt pro Banner
- HTML5: 300 KB initial + 500 KB nachladen pro Element

Anzuliefernde Assets für die Werbemittel-Produktion durch Ströer

- Benötigen Sie Unterstützung bei der Kreation, sprechen Sie uns bitte an. Wir kümmern uns um Kreation und Produktion des Werbemittels. Bitte liefern Sie uns dazu fristgerecht die exakt hier formulierten Assets an. Andernfalls können wir einen Start zum vereinbarten Kampagnenbeginn nicht gewährleisten. Folgende Assets benötigen wir in diesem Fall **20 Werkstage** vor Kampagnenbeginn:
 - Logo, in bestmöglicher Qualität
 - Product Shots / Visuals (möglichst freigestellt)
 - Typo-Dateien inkl. Lizenz
 - bestehende Kampagnenmotive
 - Texte, CTA-Buttons, Störer, etc.
 - KPI´s (beispielsweise Branding, Abverkauf, etc.)
 - Produkt/Kampagnen-Claim (möglichst kurz und prägnant)
 - Ziel-URL
 - Beispiele von produzierten Ads, Styleguides, etc.
 - ggf. das Storyboard

Publisher-spezifische Besonderheiten

- Bitte beachten Sie, dass die linke und rechte Sitebar unterschiedliche Breiten haben, da wir nicht-zentrierte Webseiten nachträglich nicht voll zentrieren können.
- Aus diesem Grund sollte darauf geachtet werden, dass der **werbewirksame Inhalt** sich primär in der **rechten Sitebar** befindet, so dass dieser auch noch vorhanden ist, wenn der Content der Seite die linke Sitebar aus dem sichtbaren Bereich schiebt oder es sich um eine linksbündige Sitebar handelt.

Übergreifende Ströer Spezifikationen und Tracking Guidelines

- [Ströer Globale Spezifikationen](#)
 - [Ströer Tracking Guidelines](#)
 - [Technische Spezifikationen für \(physische\) HTML5 Werbemittel](#)
 - [Video/Audio Inhalte in Werbemitteln](#)
-

Die Spezifikationen werden fortlaufend aktualisiert. Bitte verwenden Sie stets den neuesten Download.

Verantwortlich für den Inhalt:
Ströer Media Solutions GmbH | Kehrwieder 8-9 | 20457 Hamburg