



[Live Demo 1](#)

(um eine Live-Demo für einen der anderen Publisher zu erhalten, hängen Sie den Parameter `?sdmad=demo=mtdstest` an die URL an)

[Live Demo 2](#)

(um eine Live-Demo für einen der anderen Publisher zu erhalten bei dem der Billboard Bereich geblockt wird, hängen Sie den Parameter `?sdmad=demo=mtdsblocktest` an die URL an)

Beschreibung

Das Format Sitebar ist ein großflächiges, aufmerksamkeitsstarkes Werbeformat, welches sich dynamisch an die Bildschirmgröße anpasst. Es wird rechts neben dem Content platziert und ist somit fest im sichtbaren Bereich der Seite positioniert. Durch den

durch uns eingestellten "Sticky Effect" beim Herunter- oder Heraufscrollen ist die Werbeform immer im Sichtbereich des Users verankert und hat somit bestmögliche Voraussetzungen, für eine gute Werbewirkung.

Abmessungen

Größe: 100% dynamisch, die Größe des Werbemittels muss sich in Höhe und Breite anpassen, Mindestgröße 120 x 600 Pixel

Funktionalität

- Die "Stickyness" der Sitebar wird durch Ströer sichergestellt, der Tag selbst darf diese Funktionalität nicht enthalten
- Die Ausspielung erfolgt über ein Safeframe, wodurch die komplette Funktionalität durch uns sichergestellt wird (Sticky, Positionierung, Skalierung).
- Es ist wichtig darauf zu achten, dass das Werbemittel https fähig ist und nicht aus unserem Container ausbrechen will.
- Falls es doch ausbrechen will, wird in der Browserkonsole folgender Fehler geschmissen:
- Blocked a frame with origin "null" from accessing a cross-origin frame
- Das heißt, dass das Script versucht auf die Hauptseite zuzugreifen, was durch das Safeframe unterbunden wird und dadurch wird das Werbemittel nicht ausgespielt.

Sichtbarkeitsmessung

- Falls eine Sichtbarkeitsmessung gewünscht ist, muss dringend das Visibility-Tracking separat angeliefert werden und ist nicht in den Redirect zu integrieren.

Dateiformat

- Physisch (100% dynamische HTML Datei)
- Iframe Redirect
- Javascript Redirect

Dateigewicht

- Dateigewicht: 150 KB initial + 300 KB nachladen
- Dateigewicht mit Videointegration: 150 KB initial + 5 MB nachladen nach Userinteraktion
- siehe auch die übergreifenden Spezifikationen zu Video/Audio Inhalte in Werbemitteln

Anlieferung

- 100% dynamisch
- Reine Bilddateien sind nicht möglich, da diese durch die dynamische Anpassung stark verzerrt würden.
- Bitte, beachten Sie eine Anlieferungsfrist von 5 Werktagen vor Kampagnentart.
- Es ist wichtig darauf zu achten, dass das Werbemittel nicht aus unserem Container ausbrechen will.

Übergreifende Ströer Spezifikationen und Tracking Guidelines

- [Ströer Globale Spezifikationen](#)
- [Ströer Tracking Guidelines](#)
- [Technische Spezifikationen für \(physische\) HTML5 Werbemittel](#)
- [Video/Audio Inhalte in Werbemitteln](#)

Die Spezifikationen werden fortlaufend aktualisiert. Bitte verwenden Sie stets den neuesten Download.

Verantwortlich für den Inhalt:
Ströer Media Solutions GmbH | Kehr wieder 8-9 | 20457 Hamburg