

[Demo](#)

Beschreibung

Das Double Sitebar Ad ist ein großflächiges, aufmerksamkeitsstarkes Werbeformat, welches sich dynamisch an die Bildschirmgröße anpasst. Es wird rechts und links neben dem Content platziert und ist somit fest im sichtbaren Bereich der Seite positioniert. Durch den "Sticky Effect" beim Herunter-/Heraufscrollen ist die Werbeform immer im Sichtbereich des Users verankert, womit Sie eine optimale Sichtbarkeit Ihres Produktes erreichen.

Abmessungen

Skyscraper / Sitebar: muss bis zu einer Minimalgröße von 120 x 600 Pixel (ab da 100% dynamisch skalierend) funktionieren

Funktionalität

- Die Auspielung erfolgt über ein Safeframe, wodurch die komplette Funktionalität durch uns sichergestellt wird (Sticky, Positionierung, Skalierung).
- Es ist wichtig darauf zu achten, dass das Werbemittel https fähig ist und nicht aus unserem Container ausbrechen will.
- Falls es doch ausbrechen will, wird in der Browserkonsole folgender Fehler geschmissen:
Blocked a frame with origin "null" from accessing a cross-origin frame
- Das heißt, dass das Script versucht auf die Hauptseite zuzugreifen, was durch das Safeframe unterbunden wird und dadurch wird das Werbemittel nicht ausgespielt.

Besonderheiten Publisher

- Bitte beachten Sie, dass die linke und rechte Sitebar unterschiedliche Breiten haben, da wir nicht-zentrierte Webseiten nachträglich nicht voll zentrieren können.
- Aus diesem Grund sollte darauf geachtet werden, dass der werbewirksame Inhalt sich primär in der rechten Sitebar befindet, so dass dieser auch noch vorhanden ist, wenn der Content der Seite die linke Sitebar aus dem sichtbaren Bereich schiebt oder es sich um eine linksbündige Sitebar handelt.

Sichtbarkeitsmessung

- Falls eine Sichtbarkeitsmessung gewünscht ist, muss dringend das Visibility-Tracking separat angeliefert werden und ist nicht in den Redirect zu integrieren.

Dateiformat

Umsetzung über Redirect:

- Iframe oder Script Redirect von Adform, Adition, Flashtalking oder Szimek
- Umsetzung per HTML5:
- 2 HTML5 Dateien die sich responsive verhalten

Dateigewicht

- HTML5: 150 KB initial + 300 KB nachladen pro Element
- HTML5: das Dateigewicht gilt pro Banner

Anlieferung

- Bitte auch beachten: Anzeigenkennzeichnung "Anzeige" muss im Werbemittel - gut sichtbar - integriert sein.
- Es ist wichtig darauf zu achten, dass das Werbemittel https fähig ist und nicht aus unserem Container ausbrechen will.
- 100% dynamisch
- Reine Bilddateien sind nicht möglich, da diese durch die dynamische Anpassung stark verzerrt würden.

Übergreifende Ströer Spezifikationen und Tracking Guidelines

- [Ströer Globale Spezifikationen](#)
- [Ströer Tracking Guidelines](#)
- [Technische Spezifikationen für \(physische\) HTML5 Werbemittel](#)
- [Video/Audio Inhalte in Werbemitteln](#)

Die Spezifikationen werden fortlaufend aktualisiert. Bitte verwenden Sie stets den neuesten Download.

Verantwortlich für den Inhalt:
Ströer Media Solutions GmbH | Kehr wieder 8-9 | 20457 Hamburg