

[Demo](#)

Beschreibung

Das Direction Ad ist ein großflächiges und somit aufmerksamkeitsstarkes Format bestehend aus einem Billboard sowie einer Double Sitebar. Im Billboard sind rechts und links im Werbemittel zwei Pfeile integriert, welche auf Klick den Content zu 80% der Browserbreite zur Seite schieben. Hierbei kann entweder die bestehende Sitebar expandieren (Variante 1) oder ein weiteres Werbemittel in die Sitebar nachgeladen werden (Variante 2). In Variante 2 kann entweder ein komplett neues Motiv oder ein Video integriert werden (siehe Exkurs Video). Per Schließen-Button wird der expandierende Teil geschlossen und der Content wird wieder zurück geschoben. Scrollt der User auf der Seite nach unten, so dass das Billboard nicht mehr im sichtbaren Bereich ist, werden über der Double Sitebar rechts und links die Pfeil-Buttons eingeblendet.

Hinweise

Wir bieten dieses Format ausschließlich als Full-Service Paket an, das heißt die Werbemittelerstellung erfolgt durch Ströer.

Exkurs Video

- Sollten Sie sich für ein Video entscheiden, so haben Sie die Möglichkeit das Video-Werbemittel physisch oder als VAST-Redirect anzuliefern.
- Das Video startet automatisch mit Sound-off (Sound-on nur per User-Interaktion). Nach Ablauf des Videos bleibt ein Standbild stehen - per Default der erste Frame des Spots, alternativ kann auch jeder andere Frame innerhalb des Spots als Standbild stehen bleiben (hierfür die Sekunden-Angabe seitens Kunde/Agentur notwendig).

Anzuliefernde Assets für die Werbemittel-Produktion durch Ströer

- Bitte liefern Sie uns dazu die hier formulierten Assets an. Andernfalls können wir einen Start zum vereinbarten Kampagnenbeginn nicht gewährleisten.
- Folgende Assets benötigen wir in diesem Fall **20 Werktagen** vor Kampagnenbeginn:
 - Copy
 - Visuals (möglichst hochauflösend, wenn möglich PNG)
 - Produktabbildungen, wenn möglich freigestellt
 - Wenn vorhanden, das CI oder Styleguides
 - Die Schriften als Datei (z.B. ttf)
 - Logo, in bestmöglicher Qualität
 - Product Shots / Visuals (möglichst freigestellt)
 - Typo-Dateien inkl. Lizenz
 - bestehende Kampagnenmotive
 - Texte, CTA-Buttons, Störer, etc.
 - KPI´s (beispielsweise Branding, Abverkauf, etc.)
 - Produkt/Kampagnen-Claim (möglichst kurz und prägnant)
 - Ziel-URL
 - Beispiele von produzierten Ads, Styleguides, etc.
 - ggf. das Storyboard

Übergreifende Ströer Spezifikationen und Tracking Guidelines

- [Ströer Globale Spezifikationen](#)
- [Ströer Tracking Guidelines](#)
- [Technische Spezifikationen für \(physische\) HTML5 Werbemittel](#)
- [Video/Audio Inhalte in Werbemitteln](#)

Die Spezifikationen werden fortlaufend aktualisiert. Bitte verwenden Sie stets den neuesten Download.

Verantwortlich für den Inhalt:
Ströer Media Solutions GmbH | Kehrwieder 8-9 | 20457 Hamburg