

Beschreibung



Ströer©Jet-Foto | Kranert

DOOH Mall bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Zielgruppe im entspannten Shopping-Modus mit Bewegtbild zu erreichen. Die Screens werden synchron geschaltet und erzielen eine intensive Wirkung Ihrer Spots.

Betriebszeiten: Montag bis Samstag (Ausnahme: Verkaufsoffener Sonntag), 9 Uhr bis 21 Uhr (abhängig von den Öffnungszeiten des jeweiligen Einkaufszentrums)

Mögliche Spotlänge zwischen 5 Sekunden und 30 Sekunden

Hinweise

Freigabe erfolgt nur unter Berücksichtigung des Konkurrenzausschlusses.

Spezifikationen

Spotlänge

- Die Spotlänge entnehmen Sie bitte der Auftragsbestätigung
- Keine Title Slates oder Blank Frames
- ACHTUNG: exakte gebuchte Spotlänge, d.h. bei 10 Sekunden = 10 s 00 ms (es dürfen keine Millisekunden mehr oder weniger sein)

Auflösung

- Hochformat: 1080×1920 Pixel, sRGB
- Querformat: 1920×1080 Pixel, sRGB

Seitenverhältnis

- 9:16 und 16:9

Bewegungsgrad

Keine Einschränkungen

Dateiformat

Managed Service

Video

MP4 oder MOV, 25, 29,97 und 30 fps , ohne Tonspur

Codec: unkomprimiert oder h.264 (Bitrate mind. 30 Mbit/s)

keine Halbbilder (progressiv)

Standbild

.jpeg / .png

PowerPoint, InDesign und Flash-Dateien

können nicht angenommen werden.

Programmatic

Video

MP4, 25, 29,97 und 30 fps, ohne Tonspur

Codec: h.264 (Bitrate max. 12 Mbit/s)

keine Halbbilder (sondern progressiv)

Standbild

.jpeg / .png

PowerPoint, InDesign und Flash-Dateien

können nicht angenommen werden.

Hinweise zur inhaltlichen & formalen Gestaltung

- Inhalte sollten in der gebuchten Zeit rezipierbar sein
- Inhalte müssen den Jugendschutzrichtlinien entsprechen
- Spots müssen exakt in der Auflösung des gebuchten Werbeträgers angelegt werden
- Spotlängen müssen framegenau der gebuchten Zeit entsprechen

Werbemittelanlieferung

Vorlaufzeit und Anlieferungsadresse

- DOOH Werbemittel werden bei Buchung bei der Ströer Media Solutions immer wie folgt behandelt:
- Alle DOOH Werbemittel müssen mindestens **3 Werkstage** vor Kampagnenstart zur technischen und inhaltlichen Prüfung an Ströer geschickt werden
Die Werbemittelanlieferung erfolgt per E-Mail an die folgenden Adressen:

| Name | E-Mail |
|---|-----------------------------------|
| Spezialmittler (Weischer, PosterSelect, Contrast Media, outmaxx Media etc.) | ops-ppv-spezialmittler@stroeer.de |
| Omnicom | ops-ppv-omnicom@stroeer.de |
| Unabhängige Agenturen (Zanatta, Overmedia, NetzwerkReklame etc.) + Crossmedia + Add2 + Havas + DSPs | ops-ppv-agenturen@stroeer.de |
| Dentsu + ItWorks/ WestWorks | ops-ppv-dentsu-itworks@stroeer.de |
| MGMP + Kinesso + Planus + UM | ops-ppv-mgmp@stroeer.de |
| Publicis | ops-ppv-publicis@stroeer.de |
| GroupM, Emetriq | ops-ppv-groupm@stroeer.de |
| Direct Clients | ops-ppv-client@stroeer.de |
| Pilot | ops-ppv-pilot@stroeer.de |
| UMLs | ops-ppv-umls@stroeer.de |

Inkludieren Sie immer folgende Informationen in Ihrer Email (auch bei Nachfragen und/oder nachträglichen Änderungen an

Werbemitteln):

- Name des Werbetreibenden
- Name der Marketing Kampagne gemäß Auftrag
- Zeitraum der Kampagne
- Werbeträger/ Medium
- Motivanweisung/Schaltungszeiträume der einzelnen Werbemittel, falls manche Werbemittel nicht die komplette Kampagnenlaufzeit ausgeliefert werden sollen.

Anlieferungsoptionen und Motivanweisung

- Fertiger Spot: Bitte beachten Sie, dass der fertige Spot den obigen Anforderungen entsprechen muss. Bei mehreren Motiven wird eine Motivanweisung benötigt.
- Kein Spot: Bei einer Werbemittelerstellung über Ströer Media Creation fragen Sie die Kosten bitte bei Ihrem Ströer Ansprechpartner an. Bitte berücksichtigen Sie mind. 10 Werkzeuge Vorlaufzeit (je nach Aufwand).

Programmatic Creative Approval and Caching

[ppv-creative-approval-stroeer-deutsch.pdf](#)

Die Spezifikationen werden fortlaufend aktualisiert. Bitte verwenden Sie stets den neuesten Download.

Verantwortlich für den Inhalt:
Ströer Media Solutions GmbH | Kehr wieder 8-9 | 20457 Hamburg