

## Beschreibung



Ströer © Jan Haeselich

DOOH City Tower sind digitale Flächen an frequenzstarken Straßen im Innenstadtbereich. Sie befinden sich im Stadtzentrum und sorgen mit 5 Meter Höhe für den großen Auftritt. Durch ihre zentrale Lage erreichen sie alle Verkehrsteilnehmer, Einheimische, Geschäftsreisende, Touristen und viele mehr. Hier treffen Arbeit, Freizeit & Kultur aufeinander.

Betriebszeiten: Montag bis Sonntag, 6:00 bis 23:00/24:00 Uhr (je nach Stadt)

Mögliche Spotlänge zwischen 10 und 30 Sekunden

## Hinweise

- Standbild, Cinemagramm & Animation - keine Videos
- DOOH City Tower ist nur in den Städten Hamburg, Stuttgart und Dresden verfügbar.

# Spezifikationen

## Spotlänge

- Die Spotlänge entnehmen Sie bitte der Auftragsbestätigung
- Keine Title Slates oder Blank Frames
- ACHTUNG: exakte gebuchte Spotlänge, d.h. bei 10 Sekunden = 10 s 00 ms (es dürfen keine Millisekunden mehr oder weniger sein)

## Auflösung

- 336 x 1092 Pixel, sRGB

## Bewegungsgrad

- Keine Einschränkungen
- Bitte beachten Sie den Bewegungsgrad je Stadt (siehe **Tabelle Formatvorgaben & Bewegungsgrad je Stadt**) sowie die Hinweise zur Gestaltung von Cinemagrammen und Animationen (siehe **Hinweise zur Kreationsgestaltung**)

## Dateiformat

### Managed Service

#### Video

MP4 oder MOV, 25, 29,97 und 30 fps , ohne Tonspur  
Codec: unkomprimiert oder h.264 (Bitrate mind. 30 Mbit/s)  
keine Halbbilder (progressiv)

#### Standbild

.jpeg / .png  
PowerPoint, InDesign und Flash-Dateien  
können nicht angenommen werden.

### Programmatic

#### Video

MP4, 25, 29,97 und 30 fps, ohne Tonspur  
Codec: h.264 (Bitrate max. 12 Mbit/s)  
keine Halbbilder (sondern progressiv)

#### Standbild

.jpeg / .png  
PowerPoint, InDesign und Flash-Dateien  
können nicht angenommen werden.

## Gestaltungshinweise & -vorgaben

### Hinweise zur Kreationsgestaltung

### Animation

Animationen sind lebende Bilder, in denen sich vollflächig das Bild bewegt.

- Textanimation
- Ein- und Überblenden von Layoutelementen
- Schnellere Bewegungen
- Vollflächige Animation
- Hinweis: Erlaubt sind maximal 4 großflächige Einblendungen (Überblendungszeit mind. 0,3 Sekunden) und/oder max. 2 vollflächige (softe) Überblendungen (Transitionszeit mind. 0,4 Sekunden)
- Weitere Informationen finden Sie hier: [DOOH Bewegungsgrad.pptx](#)

## Cinemagramm

Cinemagramme sind lebende Bilder, in denen sich ausgewählte Bereiche des Bildes bewegen: Eine Kombination aus Standbild und Videoelementen. Die bewegten Details innerhalb des Bildes werden betont und machen das Bild zum unvergesslichen Highlight.

- Keine Textanimationen
- Kein Ein- und Überblenden von Layoutelementen
- Langsame und dezente Bewegungen
- Nur ein kleiner Bildausschnitt des Motivs darf animiert werden

## Standbild

Beim Layout handelt es sich um ein reines Standbild ohne jegliche Bewegung.

- Keine Textanimation
- Kein Ein- und Überblenden von Layoutelementen

## Empfehlungen zur DOOH Kreation

- Legen Sie Schlüsselinformationen (z.B. Headline, URL, Logo) so groß wie möglich an
- Beschränken Sie sich auf wenige, wesentliche Inhalte für eine optimale Wahrnehmung
- Verwenden Sie eine klare Bildsprache und wenig Text (70 % Bild / 30 % Text)
- Eine URL prägt sich als Kontaktinformation am besten ein

# Hinweise zur inhaltlichen & formalen Gestaltung

- Inhalte sollten in der gebuchten Zeit rezipierbar sein
- Inhalte müssen den Jugendschutzrichtlinien entsprechen
- Spots müssen exakt in der Auflösung des gebuchten Werbeträgers angelegt werden
- Spotlängen müssen framegenau der gebuchten Zeit entsprechen

## Werbemittelanlieferung

### Vorlaufzeit und Anlieferungsadresse

- DOOH Werbemittel werden bei Buchung bei der Ströer Media Solutions immer wie folgt behandelt:
- Alle DOOH Werbemittel müssen mindestens **fünf Werktag**e vor Kampagnenstart zur technischen und inhaltlichen Prüfung an Ströer geschickt werden.

Die Werbemittelanlieferung erfolgt per E-Mail an die folgenden Adressen:

Name	E-Mail
Spezialmittler (Weischer, PosterSelect, Contrast Media, outmaxx Media etc.)	ops-ppv-spezialmittler@stroeer.de
Omnicom	ops-ppv-omnicom@stroeer.de
Unabhängige Agenturen (Zanatta, Overmedia, NetzwerkReklame etc.) + Crossmedia + Add2 + Havas + DSPs	ops-ppv-agenturen@stroeer.de
Dentsu + ItWorks/ WestWorks	ops-ppv-dentsu-itworks@stroeer.de
MGMP + Kinesso + Planus + UM	ops-ppv-mgmp@stroeer.de
Publicis	ops-ppv-publicis@stroeer.de

Name	E-Mail
GroupM, Emetriq	ops-ppv-groupm@stroeer.de
Direct Clients	ops-ppv-client@stroeer.de
Pilot	ops-ppv-pilot@stroeer.de
UMLs	ops-ppv-umls@stroeer.de

Inkludieren Sie immer folgende Informationen in Ihrer Email (auch bei Nachfragen und/oder nachträglichen Änderungen an Werbemitteln):

- Name des Werbetreibenden
- Name der Marketing Kampagne gemäß Auftrag
- Zeitraum der Kampagne
- Werbeträger/ Medium
- Motivanweisung/Schaltungszeiträume der einzelnen Werbemittel, falls manche Werbemittel nicht die komplette Kampagnenlaufzeit ausgeliefert werden sollen.

## Anlieferungsoptionen und Motivanweisung

- Fertiger Spot: Bitte beachten Sie, dass der fertige Spot den obigen Anforderungen entsprechen muss. Bei mehreren Motiven wird eine Motivanweisung benötigt.
- Kein Spot: Bei einer Werbemittelerstellung über Ströer Media Creation fragen Sie die Kosten bitte bei Ihrem Ströer Ansprechpartner an. Bitte berücksichtigen Sie mind. 10 Werkzeuge Vorlaufzeit (je nach Aufwand).

## Bewegungsgrad PV City Tower nach Stadt

Stadt	Bewegungsgrad
Dresden	Standbild / Cinemagramm / Animation
Hamburg	Standbild / Cinemagramm / Animation
Stuttgart	Standbild / Cinemagramm / Animation

## Programmatic Creative Approval and Caching

[ppv-creative-approval-stroeer-deutsch.pdf](#)

---

Die Spezifikationen werden fortlaufend aktualisiert. Bitte verwenden Sie stets den neuesten Download.

Verantwortlich für den Inhalt:  
Ströer Media Solutions GmbH | Kehrwieder 8-9 | 20457 Hamburg