

Beschreibung



Ströer©Shahnaz Taheri

DOOH City Light macht die Mobilität der Stadt zur Einschaltquote und platziert die Werbebotschaft auf Augenhöhe direkt am Point of Sale. Zielgruppen werden bei alltäglichen Erledigungen erreicht, egal ob auf dem Weg zur Arbeit oder im entspannten Shopping-Modus. DOOH City Light erreicht insbesondere Fußgänger in der Innenstadt und überwindet die Barriere zwischen Werbebotschaft und Kauf.

Betriebszeiten: Montag bis Sonntag, 6:00 bis 22:00/23:00/24:00 Uhr (je nach Stadt)

Mögliche Spotlänge zwischen 10 Sekunden und 30 Sekunden

Spezifikationen

Spotlänge

- Die Spotlänge entnehmen Sie bitte der Auftragsbestätigung
- Keine Title Slates oder Blank Frames
- ACHTUNG: exakte gebuchte Spotlänge, d.h. bei 10 Sekunden = 10 s 00 ms (es dürfen keine Millisekunden mehr oder weniger sein)

Auflösung

- 1080 x 1920 Pixel, sRGB

Seitenverhältnis

- 9:16

Besondere Hinweise für DOOH City Flag

- Bitte beachten Sie, dass in den Städten **Leipzig, Münster und Aachen** folgende **Mindestschrifthöhen** eingehalten werden müssen: Mindestschrifthöhe in Pixel: 40 (Rechtstext mind. 18)

Bewegungsgrad

- Der erlaubte Bewegungsgrad ist je nach Stadt unterschiedlich. Bitte beachten Sie den Bewegungsgrad je Stadt (siehe **Bewegungsgrad PV City Light nach Stadt**)
- WICHTIG! Standbild & Cinemagramm & Animation - keine Videos!

Dateiformat

Managed Service

Video

MP4 oder MOV, 25, 29,97 und 30 fps , ohne Tonspur
Codec: unkomprimiert oder h.264 (Bitrate mind. 30 Mbit/s)
keine Halbbilder (progressiv)

Standbild

.jpeg / .png
PowerPoint, InDesign und Flash-Dateien
können nicht angenommen werden.

Programmatic

Video

MP4, 25, 29,97 und 30 fps, ohne Tonspur
Codec: h.264 (Bitrate max. 12 Mbit/s)
keine Halbbilder (sondern progressiv)

Standbild

.jpeg / .png
PowerPoint, InDesign und Flash-Dateien
können nicht angenommen werden.

Gestaltungshinweise & -vorgaben

Hinweise zur Kreationsgestaltung

Standbild

Beim Layout handelt es sich um ein reines Standbild ohne jegliche Bewegung.

- Keine Textanimation
- Kein Ein- und Überblenden von Layoutelementen

Cinemagramm

Cinemagramme sind lebende Bilder, in denen sich ausgewählte Bereiche des Bildes bewegen: Eine Kombination aus Standbild und Videoelementen. Die bewegten Details innerhalb des Bildes werden betont und machen das Bild zum unvergesslichen Highlight.

- Keine Textanimationen
- Kein Ein- und Überblenden von Layoutelementen
- Langsame und dezente Bewegungen
- Nur ein kleiner Bildausschnitt des Motivs darf animiert werden

Animation

Animationen sind lebende Bilder, in denen sich vollflächig das Bild bewegt.

- Textanimation
- Ein- und Überblenden von Layoutelementen
- Schnellere Bewegungen
- Vollflächige Animation
- Weitere Informationen finden Sie hier: [DOOH Bewegungsgrad.pptx](#)

Bewegtbild

- Keine Einschränkungen, hier sind alle Bewegungen möglich

Empfehlungen zur DOOH Kreation

- Legen Sie Schlüsselinformationen (z.B. Headline, URL, Logo) so groß wie möglich an

- Beschränken Sie sich auf wenige, wesentliche Inhalte für eine optimale Wahrnehmung
- Verwenden Sie eine klare Bildsprache und wenig Text (70 % Bild / 30 % Text)
- Eine URL prägt sich als Kontaktinformation am besten ein

Hinweise zur inhaltlichen & formalen Gestaltung

- Inhalte sollten in der gebuchten Zeit rezipierbar sein
- Inhalte müssen den Jugendschutzrichtlinien entsprechen
- Spots müssen exakt in der Auflösung des gebuchten Werbeträgers angelegt werden
- Spotlängen müssen framegenau der gebuchten Zeit entsprechen

Werbemittelanlieferung

Vorlaufzeit und Anlieferungsadresse

- DOOH Werbemittel werden bei Buchung bei der Ströer Media Solutions immer wie folgt behandelt:
- Alle DOOH Werbemittel müssen mindestens **fünf Werktage** vor Kampagnenstart zur technischen und inhaltlichen Prüfung an Ströer geschickt werden.
Die Werbemittelanlieferung erfolgt per E-Mail an die folgenden Adressen:

Name	E-Mail
Spezialmittler (Weischer, PosterSelect, Contrast Media, outmaxx Media etc.)	ops-ppv-spezialmittler@stroeer.de
Omnicom	ops-ppv-omnicom@stroeer.de
Unabhängige Agenturen (Zanatta, Overmedia, NetzwerkReklame etc.) + Crossmedia + Add2 + Havas + DSPs	ops-ppv-agenturen@stroeer.de
Dentsu + ItWorks/ WestWorks	ops-ppv-dentsu-itworks@stroeer.de

Name	E-Mail
MGMP + Kinesso + Planus + UM	ops-ppv-mgmp@stroeer.de
Publicis	ops-ppv-publicis@stroeer.de
GroupM, Emetriq	ops-ppv-groupm@stroeer.de
Direct Clients	ops-ppv-client@stroeer.de
Pilot	ops-ppv-pilot@stroeer.de
UMLs	ops-ppv-umls@stroeer.de

Inkludieren Sie immer folgende Informationen in Ihrer Email (auch bei Nachfragen und/oder nachträglichen Änderungen an Werbemitteln):

- Name des Werbetreibenden
- Name der Marketing Kampagne gemäß Auftrag
- Zeitraum der Kampagne
- Werbeträger/ Medium
- Motivanweisung/Schaltungszeiträume der einzelnen Werbemittel, falls manche Werbemittel nicht die komplette Kampagnenlaufzeit ausgeliefert werden sollen.

Anlieferungsoptionen und Motivanweisung

- Fertiger Spot: Bitte beachten Sie, dass der fertige Spot den obigen Anforderungen entsprechen muss. Bei mehreren Motiven wird eine Motivanweisung benötigt.
- Kein Spot: Bei einer Werbemittelerstellung über Ströer Media Creation fragen Sie die Kosten bitte bei Ihrem Ströer Ansprechpartner an. Bitte berücksichtigen Sie mind. 10 Werktage Vorlaufzeit (je nach Aufwand).

Bewegungsgrad PV City Light nach Stadt

Stadt	Bewegungsgrad
Aachen, Bielefeld, Bocholt, Bonn, Bottrop, Braunschweig, Bremerhaven, Darmstadt, Duisburg, Essen, Gelsenkirchen, Hagen (Hagen), Halle (Saale), Heidelberg, Ingolstadt, Kamp-Lintfort, Kassel, Kiel, Krefeld, Lippstadt, Magdeburg, Minden (Minden-Lübbecke), Neuss, Offenbach am Main, Paderborn, Pforzheim, Quickborn (Pinneberg), Remscheid, Schwerin (Schwerin), Stuttgart, Ulm, Wetzlar, Witten, Wolfsburg, Wuppertal	Animation / Cinemagramm / Standbild
Erfurt, Frankfurt am Main, Fürth, Leipzig, Münster, Siegen, Tübingen, Würzburg	Cinemagramm / Standbild
Hannover	Standbild

Programmatic Creative Approval and Caching

[ppv-creative-approval-stroeer-deutsch.pdf](#)

Die Spezifikationen werden fortlaufend aktualisiert. Bitte verwenden Sie stets den neuesten Download.

Verantwortlich für den Inhalt:
Ströer Media Solutions GmbH | Kehrwieder 8-9 | 20457 Hamburg