

Beschreibung



Ströer©Uwe Merkel

DOOH City Board sind digitale Großbildflächen an Hauptverkehrsstraßen und Verkehrsknotenpunkten. Sie bestehen durch eine erhöhte Position im großflächigen Querformat und überzeugen durch leuchtende LED Technik, darum sind sie bei Tag und Nacht unübersehbar. Ihre Zielgruppe ist offen für Ihre Werbung in der durchschnittlich Wartesituation (z.B. an der Ampel) und nehmen Ihre Botschaften aufmerksam wahr.

Betriebszeiten: Montag bis Sonntag, 6:00 bis 22:00/23:00/24:00 Uhr (je nach Stadt)

Mögliche Spotlänge zwischen 10 Sekunden und 30 Sekunden

Hinweise

- In München sind auf den Werbemitteln keine QR-Codes erlaubt!
- Möglicher Bewegungsgrad bei DOOH City Board: Standbild, Cinemagramm und Animation (je nach Stadt). Vollwertige Videos sind nicht erlaubt

Spezifikationen

Spotlänge

- Die Spotlänge entnehmen Sie bitte der Auftragsbestätigung
- Keine Title Slates oder Blank Frames
- ACHTUNG: exakte gebuchte Spotlänge, d.h. bei 10 Sekunden = 10 s 00 ms (es dürfen keine Millisekunden mehr oder weniger sein)

Auflösung

- 672 x 432 Pixel, sRGB
- 576 x 408 Pixel, sRGB
- Die Auflösung und der Bewegungsgrad ist abhängig von der Stadt. Bitte die Formatvorgaben je Stadt zwingend berücksichtigen.

Bewegungsgrad

- Keine Einschränkungen
- Bitte beachten Sie den Bewegungsgrad je Stadt (siehe **Tabelle Formatvorgaben & Bewegungsgrad je Stadt**) sowie die Hinweise zur Gestaltung von Cinemagrammen und Animationen (siehe **Hinweise zur Kreationsgestaltung**)

Dateiformat

Managed Service

Video

MP4 oder MOV, 25, 29,97 und 30 fps , ohne Tonspur
Codec: unkomprimiert oder h.264 (Bitrate mind. 30 Mbit/s)
keine Halbbilder (progressiv)

Standbild

.jpeg / .png
PowerPoint, InDesign und Flash-Dateien
können nicht angenommen werden.

Programmatic

Video

MP4, 25, 29,97 und 30 fps, ohne Tonspur
Codec: h.264 (Bitrate max. 12 Mbit/s)
keine Halbbilder (sondern progressiv)

Standbild

.jpeg / .png
PowerPoint, InDesign und Flash-Dateien
können nicht angenommen werden.

Gestaltungshinweise & -vorgaben

Vorgaben zur Gestaltung von Werbemitteln

- WICHTIG! Standbild & Cinemagramm & Animation - keine Videos!
- Weitere Informationen entnehmen Sie bitte der Tabelle unten ("Formatvorgaben").

- Die gemessene Schrifthöhe jeglich abgebildeter Schrift muss mindestens 30 Pixel von der Grundlinie betragen (Eine Ausnahme wird in der Schrifthöhe für rechtlich verbindliche Hinweise gemacht: Hier sind es exakt 7 Pixel)
- Abbildungen, die mit Lichtzeitanlagen (z.B. Ampel) oder Verkehrszeichen verwechselt werden können, sind nicht zulässig
- Bitte beachten Sie zusätzlich, dass in Köln Ampelfarben (Signalrot/Orange/Grün) nicht großflächig verwendet werden dürfen.

Hinweise zur Kreationsgestaltung

Cinemagramm

Cinemagramme sind lebende Bilder, in denen sich ausgewählte Bereiche des Bildes bewegen: Eine Kombination aus Standbild und Videoelementen. Die bewegten Details innerhalb des Bildes werden betont und machen das Bild zum unvergesslichen Highlight.

- Keine Textanimationen
- Kein Ein- und Überblenden von Layoutelementen
- Langsame und dezente Bewegungen
- Nur ein kleiner Bildausschnitt des Motivs darf animiert werden

Animation

Animationen sind lebende Bilder, in denen sich vollflächig das Bild bewegt.

- Textanimation
- Ein- und Überblenden von Layoutelementen
- Schnellere Bewegungen
- Vollflächige Animation
- Hinweis: Erlaubt sind maximal 4 großflächige Einblendungen (Überblendungszeit mind. 0,3 Sekunden) und/oder max. 2 vollflächige (softe) Überblendungen (Transitionszeit mind. 0,4 Sekunden)
- Weitere Informationen finden Sie hier: [DOOH Bewegungsgrad.pptx](#)

Standbild

Beim Layout handelt es sich um ein reines Standbild ohne jegliche Bewegung.

- Keine Textanimation
- Kein Ein- und Überblenden von Layoutelementen

Empfehlungen zur DOOH Kreation

- Legen Sie Schlüsselinformationen (z.B. Headline, URL, Logo) so groß wie möglich an
- Beschränken Sie sich auf wenige, wesentliche Inhalte für eine optimale Wahrnehmung
- Verwenden Sie eine klare Bildsprache und wenig Text (70 % Bild / 30 % Text)
- Eine URL prägt sich als Kontaktinformation am besten ein

Visualisierung eines Motivs in unterschiedlicher Entfernung

- Die Schriften in diesem Motiv sind 47,5 Pixel bzw. 30 Pixel (Mindestschrifthöhe) hoch.
- 47,5 Pixel sind auch aus einer Entfernung von 75 Metern gut lesbar und erzielen so die maximale Werbewirkung.
- Die Mindestschrifthöhe von 30 Pixel ist aus einer Entfernung von 75 Metern kaum lesbar.
- Wir empfehlen, Schrift und Bild so groß wie möglich zu machen. Eine große Botschaft führt zu einer optimalen Werbewirkung!
- [Link zum Bild](#)

Hinweise zur inhaltlichen & formalen Gestaltung

- Inhalte sollten in der gebuchten Zeit rezipierbar sein
- Inhalte müssen den Jugendschutzrichtlinien entsprechen
- Spots müssen exakt in der Auflösung des gebuchten Werbeträgers angelegt werden
- Spotlängen müssen framegenau der gebuchten Zeit entsprechen

Werbemittellanlieferung

Vorlaufzeit und Anlieferungsadresse

- DOOH Werbemittel werden bei Buchung bei der Ströer Media Solutions immer wie folgt behandelt:
- Alle DOOH Werbemittel müssen mindestens **fünf Werktage** vor Kampagnenstart zur technischen und inhaltlichen Prüfung an Ströer geschickt werden.
Die Werbemittelanlieferung erfolgt per E-Mail an die folgenden Adressen:

Name	E-Mail
Spezialmittler (Weischer, PosterSelect, Contrast Media, outmaxx Media etc.)	ops-ppv-spezialmittler@stroeer.de
Omnicom	ops-ppv-omnicom@stroeer.de
Unabhängige Agenturen (Zanatta, Overmedia, NetzwerkReklame etc.) + Crossmedia + Add2 + Havas + DSPs	ops-ppv-agenturen@stroeer.de
Dentsu + ItWorks/ WestWorks	ops-ppv-dentsu-itworks@stroeer.de
MGMP + Kinesso + Planus + UM	ops-ppv-mgmp@stroeer.de
Publicis	ops-ppv-publicis@stroeer.de
GroupM, Emetriq	ops-ppv-groupm@stroeer.de
Direct Clients	ops-ppv-client@stroeer.de
Pilot	ops-ppv-pilot@stroeer.de
UMLs	ops-ppv-umls@stroeer.de

Inkludieren Sie immer folgende Informationen in Ihrer Email (auch bei Nachfragen und/oder nachträglichen Änderungen an Werbemitteln):

- Name des Werbetreibenden
- Name der Marketing Kampagne gemäß Auftrag
- Zeitraum der Kampagne

- Werbeträger/ Medium
- Motivanweisung/Schaltungszeiträume der einzelnen Werbemittel, falls manche Werbemittel nicht die komplette Kampagnenlaufzeit ausgeliefert werden sollen.

Anlieferungsoptionen und Motivanweisung

- Fertiger Spot: Bitte beachten Sie, dass der fertige Spot den obigen Anforderungen entsprechen muss. Bei mehreren Motiven wird eine Motivanweisung benötigt.
- Kein Spot: Bei einer Werbemittelerstellung über Ströer Media Creation fragen Sie die Kosten bitte bei Ihrem Ströer Ansprechpartner an. Bitte berücksichtigen Sie mind. 10 Werktage Vorlaufzeit (je nach Aufwand).

Formatvorgaben und Bewegungsgrad nach Stadt

Stadt	Pixel 672x432	Pixel 576x408	Bewegungsgrad
Berlin	x	x	Animation / Cinemagramm / Standbild
Bielefeld	-	x	Animation / Cinemagramm / Standbild
Bochum	-	x	Animation / Cinemagramm / Standbild
Bonn	-	x	Animation / Cinemagramm / Standbild
Braunschweig	-	x	Cinemagramm / Standbild
Bremen	x	-	Animation / Cinemagramm / Standbild
Chemnitz	x	x	Animation / Cinemagramm / Standbild
Dortmund	x	x	Animation / Cinemagramm / Standbild

Stadt	Pixel 672x432	Pixel 576x408	Bewegungsgrad
Dresden	x	x	Animation / Cinemagramm / Standbild
Duisburg	x	-	Cinemagramm / Standbild
Düsseldorf	-	x	Animation / Cinemagramm / Standbild
Emmerich am Rhein	x	-	Cinemagramm / Standbild
Emsdetten	-	x	Cinemagramm / Standbild
Erfurt	x	-	Cinemagramm / Standbild
Erlangen	x	-	Animation / Cinemagramm / Standbild
Essen	x	-	Animation / Cinemagramm / Standbild
Frankfurt am Main	x	-	Standbild
Fürth	x	-	Standbild
Gelsenkirchen	x	-	Cinemagramm / Standbild
Greifswald	x	-	Animation / Cinemagramm / Standbild
Hagen	-	x	Animation / Cinemagramm / Standbild
Halle (Saale)	x	-	Animation / Cinemagramm / Standbild
Hamburg	-	x	Animation / Cinemagramm / Standbild
Hannover	x	x	Standbild
Heidelberg	x	-	Standbild
Herne	x	-	Animation / Cinemagramm / Standbild
Ingolstadt	-	x	Standbild

Stadt	Pixel 672x432	Pixel 576x408	Bewegungsgrad
Jena	-	x	Standbild
Karlsruhe	-	x	Animation / Cinemagramm / Standbild
Kassel	-	x	Animation / Cinemagramm / Standbild
Kiel	x	x	Animation / Cinemagramm / Standbild
Kirchheim	-	x	Animation / Cinemagramm / Standbild
Kleve	x	-	Cinemagramm / Standbild
Köln	-	x	Standbild
Krefeld	x	-	Animation / Cinemagramm / Standbild
Landshut	x	x	Animation / Cinemagramm / Standbild
Leipzig	x	-	Cinemagramm / Standbild
Magdeburg	-	x	Animation / Cinemagramm / Standbild
Mainz	x	-	Cinemagramm / Standbild
Mannheim	-	x	Standbild
Marl (Recklinghausen)	-	x	Standbild
Mönchengladbach	x	-	Cinemagramm / Standbild
München	x	x	Standbild
Neubrandenburg	x	-	Animation / Cinemagramm / Standbild
Neuss	-	x	Animation / Cinemagramm / Standbild
Neu-Ulm	-	x	Animation / Cinemagramm / Standbild

Stadt	Pixel 672x432	Pixel 576x408	Bewegungsgrad
Nürnberg	x	-	Standbild
Oberhausen	x	-	Cinemagramm / Standbild
Offenbach	x	-	Animation / Cinemagramm / Standbild
Osnabrück	-	x	Standbild
Oyten	x	-	Cinemagramm / Standbild
Paderborn	x	-	Cinemagramm / Standbild
Pforzheim	x	x	Animation / Cinemagramm / Standbild
Pfullingen	x	-	Cinemagramm / Standbild
Recklinghausen	-	x	Animation / Cinemagramm / Standbild
Remscheid	x	-	Animation / Cinemagramm / Standbild
Reutlingen	x	-	Cinemagramm / Standbild
Rheine	x	-	Cinemagramm / Standbild
Schwerin	-	x	Animation / Cinemagramm / Standbild
Siegen	x	-	Animation / Cinemagramm / Standbild
Solingen	-	x	Animation / Cinemagramm / Standbild
Stuttgart	x	x	Animation / Cinemagramm / Standbild
Tübingen	-	x	Animation / Cinemagramm / Standbild
Ulm	-	x	Cinemagramm / Standbild
Wesel	x	-	Cinemagramm / Standbild

Stadt	Pixel 672x432	Pixel 576x408	Bewegungsgrad
Wetzlar	-	x	Cinemagramm / Standbild
Wolfsburg	-	x	Cinemagramm / Standbild
Wuppertal	x	-	Animation / Cinemagramm / Standbild

Programmatic Creative Approval and Caching

[ppv-creative-approval-stroeer-deutsch.pdf](#)

Die Spezifikationen werden fortlaufend aktualisiert. Bitte verwenden Sie stets den neuesten Download.

Verantwortlich für den Inhalt:
Ströer Media Solutions GmbH | Kehrwieder 8-9 | 20457 Hamburg