Spezifikationen DOOH

DOOH Giant Indoor: DOOH Motion Tower

Beschreibung



© Ströer

Innovativ, mittendrin und unübersehbar: Die digitalen Tower geben in Bahnhöfen oder im Shoppingcenter Markenbotschaften eine aufmerksamkeitsstarke Bühne.
Jeder Tower bietet drei bis vier (abhängig von der Location) hochauflösende Screens mit einer 360° Sichtbarkeit.
Ob Reisende, Pendler, Touristen, Passanten oder Shoppingbegeisterte – mit dem Digital Motion Tower bleibt die Botschaft im Gedächtnis der Zielgruppe.

Betriebszeiten: Montag bis Sonntag, 6:00/7:00 bis 21:00/24:00 Uhr (je nach Stadt und Standort)

Mögliche Spotlänge: zwischen 5 Sekunden und 30 Sekunden

Hinweise

- Der Motion Tower ist Teil des Netzwerks DOOH Giant Indoor
- Bitte beachten: der Motion Tower wird von einem 3-seitigen Format auf ein 4-seitiges Format umgerüstet. Bitte beachten Sie besonders auf die Formatangaben je Location.

© Ströer Media Solutions GmbH 2026

Spezifikationen

Spotlänge

- Die Spotlänge entnehmen Sie bitte der Auftragsbestätigung
- Keine Title Slates oder Blank Frames
- ACHTUNG: exakte gebuchte Spotlänge, d.h. bei 10 Sekunden = 10 s 00 ms (es dürfen keine Millisekunden mehr oder weniger sein)

Auflösung

- Format wechselnd nach Standort (siehe Formatvorgaben), sRGB

Bewegungsgrad

Keine Einschränkungen

© Ströer Media Solutions GmbH 2026

Dateiformat

Managed Service

Video

MP4, 25, 29,97 und 30 fps , ohne Tonspur

Codec: unkomprimiert oder h.264 (Bitrate mind. 30 Mbit/s)

keine Halbbilder (progressiv)

Standbild

.jpeg / .png

PowerPoint, InDesign und Flash-Dateien

können nicht angenommen werden.

Programmatic

Video

MP4, 25, 29,97 und 30 fps, ohne Tonspur

Codec: h.264 (Bitrate max. 12 Mbit/s)

keine Halbbilder (sondern progressiv)

Standbild

.jpeg / .png

PowerPoint, InDesign und Flash-Dateien

können nicht angenommen werden.

Gestaltungshinweis DOOH Motion Tower

- Motion Tower 3-seitig: DOOH_Motion Tower_Kreationen.pptx
- Motion Tower plus 3-seitig: DOOH_Motion Tower_plus_Kreationen.pptx
- Motion Tower 4-seitig: DOOH_Motion Tower_4seitig_Kreationen.pptx

Hinweise zur inhaltlichen & formalen Gestaltung

© Ströer Media Solutions GmbH 2026

- Inhalte sollten in der gebuchten Zeit rezipierbar sein
- Inhalte müssen den Jugendschutzrichtlinien entsprechen
- Spots müssen exakt in der Auflösung des gebuchten Werbeträgers angelegt werden
- Spotlängen müssen framegenau der gebuchten Zeit entsprechen
- Hinweis zur **KI-Kennzeichnungspflicht**: Ab 2. August 2026 gelten die KI-Kennzeichnungspflichten gemäß Art. 50 KI-Verordnung. Bitte prüfen Sie als Auftraggeber, ob Ihre KI-generierten oder KI-modifizierten Werbemittel nach Art. 50 EU AI Act kennzeichnungspflichtig sind. Die Kennzeichnungspflicht liegt bei Ihnen als Ersteller.

Werbemittelanlieferung

Vorlaufzeit und Anlieferungsadresse

- DOOH Werbemittel werden bei Buchung bei der Ströer Media Solutions immer wie folgt behandelt:
- Alle DOOH Werbemittel müssen mindestens **3 Werktage** vor Kampagnenstart zur technischen und inhaltlichen Prüfung an Ströer geschickt werden
  Die Werbemittelanlieferung erfolgt per E-Mail an die folgenden Adressen:

Name	E-Mail
Spezialmittler (Weischer, PosterSelect, Contrast Media, outmaxx Media etc.)	ops-pdooh-spezialmittler@stroeer.de
Omnicom	ops-pdooh-omnicom@stroeer.de
Unabhängige Agenturen (Zanatta, Overmedia, NetzwerkReklame etc.) + Crossmedia + Add2 + Havas + DSPs	ops-pdooh-agenturen@stroeer.de
Dentsu + ItWorks/ WestWorks	ops-pdooh-dentsu-itworks@stroeer.de
MGMP + Kinesso + Planus + UM	ops-pdooh-mgmp@stroeer.de
Publicis	ops-pdooh-publicis@stroeer.de
WPP Media, Emetriq	ops-pdooh-wppmedia@stroeer.de

© Ströer Media Solutions GmbH 2026

Name	E-Mail
Direct Clients	ops-pdooh-client@stroeer.de
Pilot	ops-pdooh-pilot@stroeer.de
UMLs	ops-pdooh-umls@stroeer.de

Inkludieren Sie immer folgende Informationen in Ihrer Email (auch bei Nachfragen und/oder nachträglichen Änderungen an Werbemitteln):

- Name des Werbetreibenden
- Name der Marketing Kampagne gemäß Auftrag
- Zeitraum der Kampagne
- Werbeträger/ Medium
- Motivanweisung/Schaltungszeiträume der einzelnen Werbemittel, falls manche Werbemittel nicht die komplette Kampagnenlaufzeit ausgeliefert werden sollen.

Anlieferungsoptionen und Motivanweisung

- Fertiger Spot: Bitte beachten Sie, dass der fertige Spot den obigen Anforderungen entsprechen muss. Bei mehreren Motiven wird eine Motivanweisung benötigt.
- Kein Spot: Bei einer Werbemittelerstellung über Ströer Media Creation fragen Sie die Kosten bitte bei Ihrem Ströer Ansprechpartner an. Bitte berücksichtigen Sie mind. 10 Werktage Vorlaufzeit (je nach Aufwand).

Formatvorgaben nach Location

© Ströer Media Solutions GmbH 2026

Stadt	Format Pixel
Ab Ende November: München, Hauptbahnhof (DOOH_Motion Tower_4seitig_Kreationen.pptx berücksichtigen)	1792 x 1024
Berlin, Hauptbahnhof (DOOH_Motion Tower_4seitig_Kreationen.pptx berücksichtigen)	1792 x 1024
Berlin, Mall of Berlin (DOOH_Digital Motion Tower_Kreationen.pptx berücksichtigen)	1152 x 1024
Frankfurt am Main, Hauptbahnhof (DOOH_Digital Motion Tower_plus_Kreationen.pptx berücksichtigen)	1152 x 1024, 1080 x 1920
München, Hauptbahnhof (DOOH_Digital Motion Tower_Kreationen.pptx berücksichtigen)	1152 x 1024

Programmatic Creative Approval and Caching

ppv-creative-approval-stroeer-deutsch.pdf

Die Spezifikationen werden fortlaufend aktualisiert. Bitte verwenden Sie stets den neuesten Download.

Verantwortlich für den Inhalt:
Ströer Media Solutions GmbH | Kehrwieder 8-9 | 20457 Hamburg

© Ströer Media Solutions GmbH 2026