

## Beschreibung



© Ströer

Innovativ, mittendrin und unübersehbar: Die digitalen Tower geben in Bahnhöfen oder im Shoppingcenter Markenbotschaften eine aufmerksamkeitsstarke Bühne. Jeder Tower bietet drei hochauflösende 6 m<sup>2</sup> Screens mit einer 360° Sichtbarkeit. Ob Reisende, Pendler, Touristen, Passanten oder Shoppingbegeisterte – mit dem Digital Motion Tower bleibt die Botschaft im Gedächtnis der Zielgruppe.

Betriebszeiten: Montag bis Sonntag, 6:00/7:00 bis 21:00/24:00 Uhr (je nach Stadt und Standort)

Mögliche Spotlänge: zwischen 5 Sekunden und 30 Sekunden

## Hinweise

Der Digital Motion Tower ist Teil des Netzwerks [DOOH Giant Indoor](#)

# Spezifikationen

## Spotlänge

- Die Spotlänge entnehmen Sie bitte der Auftragsbestätigung
- Keine Title Slates oder Blank Frames
- ACHTUNG: exakte gebuchte Spotlänge, d.h. bei 10 Sekunden = 10 s 00 ms (es dürfen keine Millisekunden mehr oder weniger sein)

## Auflösung

- Format wechselnd nach Standort (siehe Formatvorgaben), sRGB

## Bewegungsgrad

Keine Einschränkungen

## Dateiformat

### Managed Service

#### Video

MP4 oder MOV, 25, 29,97 und 30 fps , ohne Tonspur

Codec: unkomprimiert oder h.264 (Bitrate mind. 30 Mbit/s)

keine Halbbilder (progressiv)

#### Standbild

.jpeg / .png

PowerPoint, InDesign und Flash-Dateien

können nicht angenommen werden.

### Programmatic

#### Video

MP4, 25, 29,97 und 30 fps, ohne Tonspur

Codec: h.264 (Bitrate max. 12 Mbit/s)

keine Halbbilder (sondern progressiv)

#### Standbild

.jpeg / .png

PowerPoint, InDesign und Flash-Dateien

können nicht angenommen werden.

## Gestaltungshinweis Digital Motion Tower

- Bitte beachten Sie die Besonderheiten bei der Kreation von Werbemitteln für den Digital Motion Tower sowie den Digital Motion Tower Plus.
- [Gestaltungshinweise Digital Motion Tower](#)
- [Gestaltungshinweise Digital Motion Tower Plus](#)

## Hinweise zur inhaltlichen & formalen Gestaltung

- Inhalte sollten in der gebuchten Zeit rezipierbar sein
- Inhalte müssen den Jugendschutzrichtlinien entsprechen
- Spots müssen exakt in der Auflösung des gebuchten Werbeträgers angelegt werden
- Spotlängen müssen framegenau der gebuchten Zeit entsprechen

## Werbemittellanlieferung

### Vorlaufzeit und Anlieferungsadresse

- DOOH Werbemittel werden bei Buchung bei der Ströer Media Solutions immer wie folgt behandelt:
- Alle DOOH Werbemittel müssen mindestens **3 Werktage** vor Kampagnenstart zur technischen und inhaltlichen Prüfung an Ströer geschickt werden  
Die Werbemittellanlieferung erfolgt per E-Mail an die folgenden Adressen:

Name	E-Mail
Spezialmittler (Weischer, PosterSelect, Contrast Media, outmaxx Media etc.)	ops-ppv-spezialmittler@stroeer.de
Omnicom	ops-ppv-omnicom@stroeer.de
Unabhängige Agenturen (Zanatta, Overmedia, NetzwerkReklame etc.) + Crossmedia + Add2 + Havas + DSPs	ops-ppv-agenturen@stroeer.de
Dentsu + ItWorks/ WestWorks	ops-ppv-dentsu-itworks@stroeer.de
MGMP + Kinesso + Planus + UM	ops-ppv-mgmp@stroeer.de
Publicis	ops-ppv-publicis@stroeer.de
GroupM, Emetriq	ops-ppv-groupm@stroeer.de
Direct Clients	ops-ppv-client@stroeer.de

Name	E-Mail
Pilot	ops-ppv-pilot@stroeer.de
UMLs	ops-ppv-umls@stroeer.de

Inkludieren Sie immer folgende Informationen in Ihrer Email (auch bei Nachfragen und/oder nachträglichen Änderungen an Werbemitteln):

- Name des Werbetreibenden
- Name der Marketing Kampagne gemäß Auftrag
- Zeitraum der Kampagne
- Werbeträger/ Medium
- Motivanweisung/Schaltungszeiträume der einzelnen Werbemittel, falls manche Werbemittel nicht die komplette Kampagnenlaufzeit ausgeliefert werden sollen.

## Anlieferungsoptionen und Motivanweisung

- Fertiger Spot: Bitte beachten Sie, dass der fertige Spot den obigen Anforderungen entsprechen muss. Bei mehreren Motiven wird eine Motivanweisung benötigt.
- Kein Spot: Bei einer Werbemittelerstellung über Ströer Media Creation fragen Sie die Kosten bitte bei Ihrem Ströer Ansprechpartner an. Bitte berücksichtigen Sie mind. 10 Werktage Vorlaufzeit (je nach Aufwand).

## Formatvorgaben nach Location

Stadt	Format Pixel
Berlin Hbf & Mall of Berlin ( <a href="#">DOOH_Digital Motion Tower_Kreationen.pptx</a> berücksichtigen)	1152 x 1024

Stadt	Format Pixel
Frankfurt am Main ( <a href="#">DOOH_Digital Motion Tower_plus_Kreationen.pptx</a> berücksichtigen)	1152 x 1024, 1080 x 1920
München ( <a href="#">DOOH_Digital Motion Tower_Kreationen.pptx</a> berücksichtigen)	1152 x 1024

## Programmatic Creative Approval and Caching

[ppv-creative-approval-stroeer-deutsch.pdf](#)

---

Die Spezifikationen werden fortlaufend aktualisiert. Bitte verwenden Sie stets den neuesten Download.

Verantwortlich für den Inhalt:  
Ströer Media Solutions GmbH | Kehr wieder 8-9 | 20457 Hamburg