

## Beschreibung



© Edgar Ambient Media Group GmbH

DOOH Campus sind digitale Werbeträger an Hochschulen und Universitäten, über die Studierende zielgenau und tagesaktuell erreicht werden. Die Screens sind an hochfrequentierten Touchpoints platziert: in Eingangsbereichen, Fluren, vor Hörsälen oder in der Mensa und begleiten Studierende in typischen Wartesituationen vor Vorlesungsbeginn, in Pausen, beim Essen oder auf dem Weg über den Campus.

Betriebszeiten: Zeiten variieren je nach Hochschule und Standort des Screens

Mögliche Spotlänge zwischen 10 Sekunden und 30 Sekunden

# Spezifikationen

## Spotlänge

- Die Spotlänge entnehmen Sie bitte der Auftragsbestätigung
- Keine Title Slates oder Blank Frames
- ACHTUNG: exakte gebuchte Spotlänge, d.h. bei 10 Sekunden = 10 s 00 ms (es dürfen keine Millisekunden mehr oder weniger sein)

## Seitenverhältnis

- 9:16 und 16:9

## Auflösung

- Hochformat: 1080×1920 Pixel, sRGB
- Querformat: 1920×1080 Pixel, sRGB

## Bewegungsgrad

Keine Einschränkungen

## Dateiformat

### Managed Service

#### Video

MP4 oder MOV, 25, 29,97 und 30 fps , ohne Tonspur

Codec: unkomprimiert oder h.264 (Bitrate mind. 30 Mbit/s)

keine Halbbilder (progressiv)

#### Standbild

.jpeg / .png

PowerPoint, InDesign und Flash-Dateien

können nicht angenommen werden.

### Programmatic

#### Video

MP4, 25, 29,97 und 30 fps, ohne Tonspur

Codec: h.264 (Bitrate max. 12 Mbit/s)

keine Halbbilder (sondern progressiv)

#### Standbild

.jpeg / .png

PowerPoint, InDesign und Flash-Dateien

können nicht angenommen werden.

## Hinweise zur inhaltlichen & formalen Gestaltung

- Inhalte sollten in der gebuchten Zeit rezipierbar sein
- Inhalte müssen den Jugendschutzrichtlinien entsprechen
- Spots müssen exakt in der Auflösung des gebuchten Werbeträgers angelegt werden
- Spotlängen müssen framegenau der gebuchten Zeit entsprechen

# Werbemittelanlieferung

## Vorlaufzeit und Anlieferungsadresse

- DOOH Werbemittel werden bei Buchung bei der Ströer Media Solutions immer wie folgt behandelt:
- Alle DOOH Werbemittel müssen mindestens **3 Werkstage** vor Kampagnenstart zur technischen und inhaltlichen Prüfung an Ströer geschickt werden  
Die Werbemittelanlieferung erfolgt per E-Mail an die folgenden Adressen:

Name	E-Mail
Spezialmittler (Weischer, PosterSelect, Contrast Media, outmaxx Media etc.)	ops-ppv-spezialmittler@stroeer.de
Omnicom	ops-ppv-omnicom@stroeer.de
Unabhängige Agenturen (Zanatta, Overmedia, NetzwerkReklame etc.) + Crossmedia + Add2 + Havas + DSPs	ops-ppv-agenturen@stroeer.de
Dentsu + ItWorks/ WestWorks	ops-ppv-dentsu-itworks@stroeer.de
MGMP + Kinesso + Planus + UM	ops-ppv-mgmp@stroeer.de
Publicis	ops-ppv-publicis@stroeer.de
GroupM, Emetriq	ops-ppv-groupm@stroeer.de
Direct Clients	ops-ppv-client@stroeer.de
Pilot	ops-ppv-pilot@stroeer.de
UMLs	ops-ppv-umls@stroeer.de

Inkludieren Sie immer folgende Informationen in Ihrer Email (auch bei Nachfragen und/oder nachträglichen Änderungen an

Werbemitteln):

- Name des Werbetreibenden
- Name der Marketing Kampagne gemäß Auftrag
- Zeitraum der Kampagne
- Werbeträger/ Medium
- Motivanweisung/Schaltungszeiträume der einzelnen Werbemittel, falls manche Werbemittel nicht die komplette Kampagnenlaufzeit ausgeliefert werden sollen.

## Anlieferungsoptionen und Motivanweisung

- Fertiger Spot: Bitte beachten Sie, dass der fertige Spot den obigen Anforderungen entsprechen muss. Bei mehreren Motiven wird eine Motivanweisung benötigt.
- Kein Spot: Bei einer Werbemittelerstellung über Ströer Media Creation fragen Sie die Kosten bitte bei Ihrem Ströer Ansprechpartner an. Bitte berücksichtigen Sie mind. 10 Werkzeuge Vorlaufzeit (je nach Aufwand).

# Programmatic Creative Approval and Caching

[ppv-creative-approval-stroeer-deutsch.pdf](#)

---

Die Spezifikationen werden fortlaufend aktualisiert. Bitte verwenden Sie stets den neuesten Download.

Verantwortlich für den Inhalt:  
Ströer Media Solutions GmbH | Kehr wieder 8-9 | 20457 Hamburg