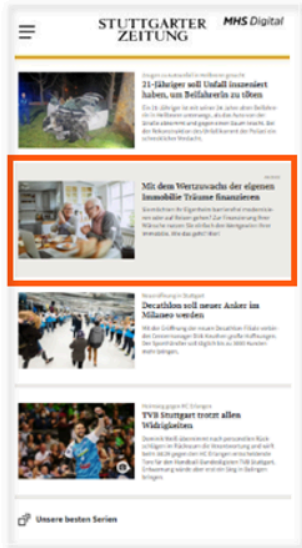


Native Teaser Ads im
Publisher-Feed

Kurzer Anreißer, der auf das Thema vorbereitet

Content Hub als
Verteilerseite

Artikelübersicht für Einstieg in das Thema

Weiterführende Native
Advertorials

Ausführlicher Artikel zu einem Themenaspekt

Beschreibung

Ströer Native Reach: Skalierbares Native Advertising

Ströer Native Reach ermöglicht eine automatisierte Ausspielung von Content im Look and Feel aller Medien auf Premium-Platzierungen im redaktionellen Umfeld.

Maximale Glaubwürdigkeit mit True Native Advertising

Das Content Performance Network ist für Brands/Storyteller geeignet, die über vollwertige Artikel mit einer Fülle an Darstellungsmöglichkeiten, informativen und interessanten Content verbreiten möchten. Die Native Teaser dienen als Trafficzuführer zum Content Hub. Von dort verlinken bis zu 7 Native Advertorials. Der Content befindet sich im natürlichen Informationsfluss der Zielgruppe. Angenehm, authentisch und frei von Störeffekten.

All Inclusive

Konzeption und Kreation aller Elemente, KPI-basierte Kampagnen-Optimierung / -Monitoring

Abmessungen

Dateiformat, Abmessungen & Dateigewicht

- Das Content Performance Network besteht aus mehreren Elementen: Native Teaser und Native Content.

Native Teaser: Kombination aus Bild und Text

- **Bildformate:** .gif (statisch, nicht animiert)/ .jpg / .png / 3rd Party Tag

Bild-Abmessungen:

- 1x1 (z.B. 600px x 600px)
- 2x1 (z.B. 600px x 300px)
- 3x2 (z.B. 600px x 400px)
- 4x3 (z.B. 600px x 450px)
- 6x5 (z.B. 600px x 500px)
- 16x9 (z.B. 800px x 450px)
- **Dateigewicht:** 250 KB pro Bild
- **Mindestbreite der Bilder:** 600px

Überschrift-Varianten:

- Short: max. 25 Zeichen
- Medium: 26-45 Zeichen
- Long: 46-70 Zeichen

Text-Varianten:

- Short: 70-110 Zeichen
- Medium: 111-200 Zeichen
- Long: 201-350 Zeichen

- Bitte liefern Sie uns entweder alle Bildgrößen an, oder stellen Sie uns Bilder zur Verfügung, die keine Elemente am Bildrand beinhalten.
- Überschrift-Varianten, Text-Varianten und Texte werden in Abstimmung durch Ströer erstellt.

Native Content

- **Content:** 350 - 800 Wörter pro Advertorial
- **Bildgrößen:** mind. 1.200px breit
- **externe Links:** beliebig viele externe Links möglich
- **Bildformate:** .gif / .jpg / .png / 3rd Party Tracking
- **Dateigewicht:** max. 250 KB pro Bild

- Optional:

Bildergalerien

- **Videos:** Youtube, Vimeo oder andere einbettbare Videos
- **Accordion Element**
- **Social Widgets** (Facebook, Twitter, etc.)

Anlieferung

- **Anlieferungsvorlage:** Word-Dokument
- **Bilder in allen geforderten Größen und Formaten:** als Anlage

Tracking

Wir unterstützen die folgenden Optionen für 3rd Party Tracking:

Teaser

- Impression (1x1 Pixel Tracker; wird eingebunden, sobald der Teaser auf der Seite hinzugefügt wurde)
- Visibility (1x1 Pixel Tracker; wird eingebunden, sobald der Teaser zu 25% sichtbar ist)
- Click (1x1 Pixel Tracker; mit Weiterleitung zur Zielseite/Kunden Landingpage)
- Click (1x1 Pixel Tracker; ohne Weiterleitung für Content Ad-Formate)

Content

- Impression (1x1 Pixel Tracker, wird eingebunden wenn das Advertorial vollständig dargestellt ist)
- Click (Externe Verlinkung: Tracker und Weiterleitung auf ein externes Ziel, z.B. Kundenseite)
- JS-Tracker als Sonderlösung (nur nach Absprache und vorheriger Prüfung auf Machbarkeit)

Allgemeine Informationen

- Tracking wird nicht für jedes Bildformat benötigt. Es reicht dieses nur pro Teaser 1x anzuliefern.

Anzuliefernde Assets für die Werbemittel-Produktion durch Ströer

- Für die Erstellung des gesamten Contents durch Ströer und um die Inhalte optimal auf Ihre Bedürfnisse erstellen zu können, benötigen wir folgende Informationen:
 - Kontaktdaten eines Ansprechpartners
 - Gewünschte Kernbotschaft
 - Blacklist (Wording, Quellen, Konkurrenz,...)
 - Informationen zur Zielgruppe
 - zu berücksichtigende Brand-Informationen
 - Bilder (Produktfotos, sonstige Fotos, Infografiken,... - bitte inkl. Credits)
 - Tracking-Links
- **Vorlaufzeiten für die Erstellung:**
 - Fertigstellung innerhalb von 4 Wochen nach Briefing

Übergreifende Ströer Spezifikationen und Tracking Guidelines

- [Ströer Globale Spezifikationen](#)
- [Ströer Tracking Guidelines](#)
- [Technische Spezifikationen für \(physische\) HTML5 Werbemittel](#)
- [Video/Audio Inhalte in Werbemitteln](#)

Die Spezifikationen werden fortlaufend aktualisiert. Bitte verwenden Sie stets den neuesten Download.

Verantwortlich für den Inhalt:
Ströer Media Solutions GmbH | Kehrwieper 8-9 | 20457 Hamburg