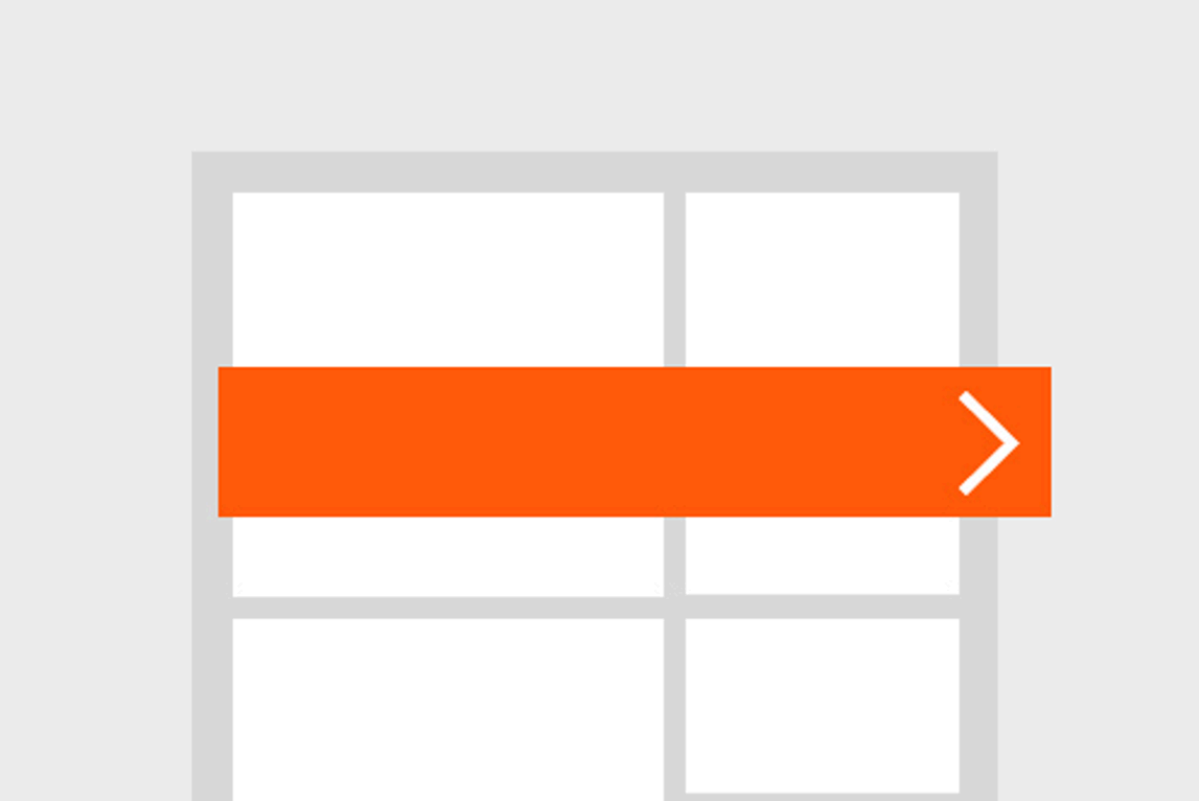
Spezifikationen Desktop

Banderole Ad



Beschreibung

Das Banderole Ad legt sich wie ein bedrucktes Papiertransparent über die Seite. Im unmittelbaren Sichtfeld des Nutzers wird der hochwertige Banderole-Mantel über die gesamte Breite des Seiten-Contents gewickelt. Es bewegt sich beim Scrollen mit und sorgt so für höchste Aufmerksamkeit. Nach 10 Sekunden oder nach Klick auf „Schließen“ reduziert sich das Werbemittel auf ein Format von 25 x 250 Pixel. Per Klick entfaltet es sich wieder zu voller Größe.

Abmessungen

© Ströer Media Solutions GmbH 2025

- Banderole Ad: 770 x 250 Pixel
- Reminder Ad: 25 x 250 Pixel

Dateiformat

- **Physisch:** .gif, .jpeg, .png oder HTML5 Redirect
- Iframe-Redirect oder JavaScript-Redirect

Dateigewicht

- Initial (inkl. Tracking): max. 150 KB
- Subload (inkl. Tracking): max. 300 KB
- Gesamt (Initial + Subload): max. 450 KB

Übergreifende Ströer Spezifikationen und Tracking Guidelines

- Ströer Globale Spezifikationen
- Ströer Tracking Guidelines
- Technische Spezifikationen für (physische) HTML5 Werbemittel
- Video/Audio Inhalte in Werbemitteln

Die Spezifikationen werden fortlaufend aktualisiert. Bitte verwenden Sie stets den neuesten Download.

Verantwortlich für den Inhalt:
Ströer Media Solutions GmbH | Kehrwieder 8-9 | 20457 Hamburg

© Ströer Media Solutions GmbH 2025