



## Beschreibung

Das Background Ad bietet durch eine einzigartige Mechanik die Möglichkeit, großflächige Geschichten im Scrollverlauf der Seite zu erzählen.

Zum Start erscheint das Ad als High Impact Fireplace Advanced.

Durch Scrollen wird in der Mitte der Seite das gesamte, im Hintergrund liegende Ad, freigelegt.

Eine innovative Mechanik erkennt, wann das Background Ad vollständig sichtbar ist und startet eine individuelle und nahtlose Animation über alle Elemente hinweg.

In der Full Screen Darstellung entsteht Raum zum Begeistern und Interagieren.

## Hinweise

Wir bieten dieses Format ausschließlich als Full-Service Paket an, das heißt die Werbemittelerstellung erfolgt durch Ströer.

## Anzuliefernde Assets für die Werbemittel-Produktion durch Ströer

- Bitte liefern Sie uns dazu die hier formulierten Assets an. Andernfalls können wir einen Start zum vereinbarten Kampagnenbeginn nicht gewährleisten.
- Folgende Assets benötigen wir in diesem Fall **20 Werkstage** vor Kampagnenbeginn:
  - Copy
  - Visuals (möglichst hochauflösend, wenn möglich PNG)
  - Produktabbildungen, wenn möglich freigestellt
  - Wenn vorhanden, das CI oder Styleguides
  - Die Schriften als Datei (z.B. ttf)
  - Logo, in bestmöglicher Qualität
  - Product Shots / Visuals (möglichst freigestellt)
  - Typo-Dateien inkl. Lizenz
  - bestehende Kampagnenmotive
  - Texte, CTA-Buttons, Störer, etc.
  - KPI´s (beispielsweise Branding, Abverkauf, etc.)
  - Produkt/Kampagnen-Claim (möglichst kurz und prägnant)
  - Ziel-URL
  - Beispiele von produzierten Ads, Styleguides, etc.
  - ggf. das Storyboard

## Übergreifende Ströer Spezifikationen und Tracking Guidelines

- [Ströer Globale Spezifikationen](#)
- [Ströer Tracking Guidelines](#)
- [Technische Spezifikationen für \(physische\) HTML5 Werbemittel](#)
- [Video/Audio Inhalte in Werbemitteln](#)